

8月 オンライン セミナー のご案内

参加費
無料事前
予約制Teams
オンライン先着
10名
程度お申込み
はこちらから

注意事項

- お申し込みは先着順です。定員になり次第メ切りいたします。
- 同業者や経営コンサルタントの方、およびセミナー内容を自社サービス・商品として営業する方はご参加頂けません。
- キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡下さい。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができなくなる場合がございます。

TEL

022-393-8044

リアル
参加型

20 (木) 14:20~15:20

先着5名まで

盛付けと撮影にセンスは必要ない!!

持込み料理で行う フードスタイリングセミナー

【対象】飲食サービス業

講師 遠藤 さゆり



新メニューしっかり告知出来ていますか？渾身の新メニューも、納得できる写真が撮影出来ず、周知出来ないなんてもったいない！新メニューの魅力が伝わるスタイリング（盛付演出）とスマホ撮影で、効率的な集客に繋げていきましょう。※「自慢の料理を1点」ご持参ください。

●開催場所：宮城県よろず支援拠点（サテライトオフィス上杉）

21 (金) 14:20~15:20

助成金活用セミナー ～賃上げ時に活用できる 助成金を使おう！～

助成金

施策活用

全業種

講師 金 成吉



9月1日から開始となる「令和8年度 業務改善助成金」に関するセミナーです。10月に見込まれる最低賃金引き上げを前に、積極的な賃上げと設備投資により受給できる可能性のある助成金について分かりやすく説明いたします。

24 (月) 14:20~15:20

ChatGPTとCanvaで
SNS投稿が完成する

AIデザイン講座

売上拡大

広報・PR

全業種

講師 山内 恭輔



「SNSに何を投稿すればいいかわからない」「デザインに自信がない」という方へ。ChatGPTで投稿文を作り、Canvaで目を引くデザインに仕上げる方法を60分で実践します。AIを活用すれば、初心者でも短時間で魅力的なSNS投稿が完成します。

25 (火) 14:20~15:20

決算書が読めなくても大丈夫。 簡単3ステップで未来を描く、 やる気がでる数値計画づくり

経営改善

事業計画

全業種

講師 佐藤 創



「決算書の様式とにらめっこしても良くわからない」そう思いませんか？実は、決算書自体に価値はありません。経営者がすべきは、未来を描く財務戦略。把握すべき数値・要素を全盛り込みしたオリジナルの損益シートをお渡ししますので、簡単3ステップの数値計画づくりを体感してください。数字に弱い、と思っている経営者ほど、目からウロコの体験ができると思います。

26 (水) 14:20~15:20

創業セミナー

～介護サービス事業を 検討されている皆様へ～

創 業

経営知識

介護福祉

講師 菅野 史朗



地域内の高齢者福祉サービスニーズがますます高まっています。ディサービス事業所等の新たな立ち上げを検討されている皆様へ、事業計画・資金計画・地域のニーズ動向・同業他社の先行状況等、創業に際して事前準備に必要な事項をお伝えするセミナーです。

27 (木) 14:20~15:20

【補助金を活用したい方】

初めての事業計画書の 作り方セミナー

財務管理

補助金

全業種

講師 本宮 直



「補助金の事業計画書を作るのってなんか大変そう」そんな風に感じていませんか？補助金について、制度の概要・申請の方法・申請時に必要となる事業計画書の作り方をご説明いたします。補助金の活用をご検討されている事業者の方はぜひご参加ください。

28 (金) 14:20~15:20

「AIで応募につながる
ハローワーク求人票を作る方法」

生成AIを使った 求職者に伝わる求人票の作り方

売上拡大

人材採用

全業種

講師 福地 尚美



ハローワークに求人を出しているのに応募が来ない」。本セミナーでは、生成AIを活用し、ハローワーク求人票のを、求職者に伝わる文章へ改善する方法を解説します。AIへの指示の出し方を含め、社会保険労務士の視点からお伝えします。

31 (月) 14:20~15:20

— AIで販促画像を自作する — ～チラシ・POP・ニュースレター・ オリジナル教材が、今すぐ自分で デザインできる～

売上拡大

広報・PR

介護福祉

講師 鈴木 貴之



「チラシを作り直したい。でも外注する予算も時間も無い」そんなお悩みを抱えていませんか？AIの画像生成ツールは誰でも使える時代。このセミナーでは、ご自身の事業用の画像を実際に作っていただきます。「AIに興味はあるが、何から始めればいいのか分からない」という方に特におすすめです。