

注意事項

- お申し込みは先着順です。定員になり次第メ切いたします。
- 同業者や経営コンサルタントの方、およびセミナー内容を自社サービス・商品として営業する方はご参加頂けません。
- キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡下さい。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができることがございます。

TEL022-393-8044

13(火)

13:30~14:30

canvaで作る
ショート動画講座
～初級編～

売上拡大

情報発信

全業種

講師 山内 恭輔

SNSでショート動画をどんどん公開したい方。ショート動画を制作したことのない方。canvaを使って簡単に動画を作る方法を実演します。

19(月)

13:30~14:30

新年の始まり！
1年の営業計画を作る、
販促カレンダー活用術

売上拡大

情報発信

全業種

講師 木全 崇仁

2026年が始まりました。昨年、いろいろな打ち手が後手後手に回った後悔はありませんか？今年こそ、1年の販促計画を作成して、確実に売上拡大を図りませんか。その計画表である、「販促カレンダー」の活用をレクチャーします。参加の方には、宮城よろず支援拠点特製の「販促カレンダー」のデータをプレゼントします。

21(水)

13:30~14:30

今さら聞けない
初めての生成AI活用で
集客・情報発信の悩みを
解消セミナー

売上拡大

IT利活用

全業種

講師 佐藤 創

毎日ニュースで聞く生成AI。でも「きっかけが無くてまだ使ったことが無い」、「経営に使えるのかな？」など、ほったらかしにしている方も多いと思います。そんな方のために、簡単にできる初めての生成AI活用法(ChatGPT)をレクチャーします。きっと「生成AIで良い相談役を得られた！」と思えるはずです。
※生成AIを良く知らないが学んでみたい方が対象です。受講時はスマホかPCをお手元にご用意ください。

23(金)

14:30~15:30

売れる！をつくる食品販路戦略セミナー
小規模事業者のための
リアルな売上アップ術

売上拡大

販路拡大

食品小売り業

講師 山田 貴

地元の加工食品・菓子・農産物を扱う小規模事業者・個人事業主のみなさまへ。「マルシェで思うように売れない」「ネット販売や卸に挑戦したいけれど一歩踏み出せない…」そんな方のための、明日からすぐ動ける“即実行型”セミナーです。小さくても成果が出る販売のコツ、選ばれる商品のつくり方、新しい販路へ進む具体的ステップまで、迷わず始められるポイントだけをギュッと凝縮。参加したその日から、“やるべきこと”がハッキリします。ぜひ気軽にご参加ください。

26(月)

13:30~14:30

LPの文章構成入門講座
売り込まなくても自然に
『欲しい』と言われる
LPの作り方

売上拡大

IT利活用

全業種

講師 鈴木 貴之

ホームページやランディングページで「何を書くか」迷う方へ。商品をいきなり売り込む文章は失敗します。本講座では、どういう順番で文章を作成すると、あなたのサービスを最適な手段として提示でき、見込客に「この会社・お店・人に頼みたい」と言われるのかをお伝えします。これをマスターしていただくと、色々な商品・サービスに応用可能です。

26(月)

15:30~16:30

初心者でもできる！
初めての情報発信セミナー

売上拡大

情報発信

全業種

講師 本宮 直

SNSをあまり使ったことがない・どうやって情報発信したら良いかわからない、というお悩みを持つ事業者様に向けて、基礎から学ぶ情報発信の始め方セミナーを行います。オンライン・オフラインそれぞれの情報発信の特徴をお伝えします。

27(火)

13:30~14:30

値上げしても
なかなか利益が残らない方へ。
原価の把握と値付けの基本

売上拡大

経営知識

全業種

講師 室岡 庸司

「値上げしても利益が残らない…」、そんなお悩みはありませんか？その原因は、原価の見落としにあるかもしれません。本セミナーでは、数字が苦手な方でも分かりやすいようシンプルな「お金の残し方」をお伝えします。会社の本当のコストを把握して、日々のもやもやを解消しましょう。

社長の挑戦を支えるパートナー。

何度でも無料

経営のお困り事、ご相談ください。

【よくあるご相談の例】

- 「新しい集客方法を試したいけれど、どこから手を付ければいいのか…」
- 「デジタル化やDXを進めたいけれど、まずは何から始めるべき？」
- 「来年の計画を立てるにあたり、コストを抑えつつ成果を上げたい」
- 「補助金を活用したいがどのように進めれば良いかわからない」

対象 中小企業・個人事業主・創業予定者