

当拠点の経営支援メニューを
飲食店のメニューブックになぞらえてご紹介

支援メニューブック

社長の挑戦を支えるパートナー。
宮城県よろず支援拠点



社長の挑戦を支えるパートナー。

● 宮城県よろず支援拠点

〒980-0011 仙台市青葉区上杉1-16-8
プロスペール本田3F



無料経営相談のお申込みはWebから。

みやぎよろず



平日9:00～17:00（12～13時を除く）

TEL 022-393-8044

f @miyagiyorozu @miyagiyorozu

大人気・効果抜群！ ステップアップできる 3つの支援コースメニュー。

組織の変革

変わる覚悟に、伴走する。



ヘンカク

- 複合課題を総合解決したい
- 従業員も巻き込み成長したい
- 中期経営計画を策定したい

(10回以上、10カ月以上)
※本コースは初回からはご選択いただけません。

成果の創出

課題を定め、いざ挑戦。



ジッセン



おすすめ

- 売上拡大をしたい
- 資金繰りを改善したい
- 何から取り組むか相談したい

(6～9回、3～6か月以内程度)

スキルの補充

知ることで、一歩前へ。



マナビ

- SNSの使い方を知りたい
- 補助金のイロハを知りたい
- プレスリリースを書きたい

(1～3回、3か月以内程度)

● 支援コースの選び方



やりたいことが明確。
まずは「ノウハウ」を学びたい！



マナビ



売上拡大や資金繰りを解決したい。
まずは「何をすべきか」を考えたい！



ジッセン



事業のステージに応じて
3つのコースをご用意。
ステップアップするたび
**経営の高度化や、社長の
成長**につながるよう
サポートします。

- 「ジッセン」コースと「ヘンカク」コースでは、支援全体をサポートする「支援コンシェルジュ」が付きます。
- 「支援コンシェルジュ」による、スリーステップのチーム支援を行います。

● 支援コンシェルジュのチーム支援の例

STEP 1：方針を決めよう

売上拡大
新商品開発



現在の経営状況や今後の
目標・夢を聞かせて下さい！
今後の対応方針を決定しま
しょう。

STEP 2：戦略を明確にしよう

市場設定
ターゲット顧客の設定



市場設定
新商品マーケティング

強みを軸に、どんな商品を、誰
に、どのように提供するか、フク
ワクする実行計画を決めます。

STEP 3：戦略を実行しよう

商品開発
企画・陳列改善



広告デザイン
チラシ／動画発信



I T活用
Web情報発信



採用
求人票改善



施策活用・資金繰り
補助金／資金調達



- 単なるアドバイスや助言だけでなく、
成果にコミットした支援を徹底します。
- 「戦略の策定から実行」まで、複数の
専門家によるチーム支援を徹底します。



売上
がア
ップ
した
！
資
金
調
達
で
き
た
！

当拠点のシェフたち



チーフ
コーディネーター

サブチーフ
コーディネーター

拠点運営
マネージャ



事業戦略/IT活用
広告/資金繰り
佐藤 創

飲食メニュー開発
販促企画/SNS
遠藤 さゆり

商品開発/IT活用
広告/価格転嫁
室岡 庸司

経営改善
資金繰り/補助金
菅野 史朗

経営改善
資金繰り
渡辺 晋也

創業/採用
補助金/事業計画
本宮 直

資金繰り/労務
補助金/事業計画
福地 尚美

創業/事業計画
補助金
清野 恵介

資金繰り
事業計画
南山 勇人



DX
IT・Webツール
活用
木村 俊一

商品開発
広報戦略
木全 崇仁

販路開拓
商品開発
山田 貴

広告宣伝
デザイン/Web
吉澤 貴幸

Web集客
SEO・MEO
鈴木 貴之

SNS活用
後藤 由美子

デザイナー/EC
Web/写真/動画
山内 恭輔

クリエイティブ
ディレクター
酒井 裕希

経営法務
弁護士
尾形 駿



グラフィック
デザイナー
佐藤 良幸

Web集客
SNSマーケ
畠山 善行

産直販売の
売場改善
沼澤 裕

地域活性化
笠間 順子

※支援コンシェルジュとは、事業者ごとの支援プランを総合マネジメントする
ゼネラリストコーディネーターのことです。

まずは課題や悩みをなんでもお話ください。
私たちも共有させて頂き、共に悩み、共に考えます。
課題の解決に向けてご提案いたします。

～支援アラカルト～

主なメニュー内容と支援回数の目安を記載しています。



商品・サービス開発

①当社の強みによる商品開発 (3～5回)

【内容】独自の価値・コンセプトを
整理し商品に反映します。

【対象】商品や事業コンセプトにお悩み
の方。商品を見直したい方。

オンライン相談
承ります。

遠方の事業者さまでも安心の
オンライン相談も可能です！
マイクロソフトTeamsを使います。

販売・広報強化

①新規客獲得に向けた販売企画 (3～5回)

【内容】ターゲットに向けた販売企画を
一緒に検討し、実行までサポート。

【対象】新規客へのPRが足りていない方。

②プレスリリースでメディア活用 (2～3回)

【内容】取り上げられやすいプレスリリース記
事の作成～発行までを行います。

【対象】新商品がある、店舗オープンするなど、
新聞・テレビに取り上げてほしい方。

資金繰り・資金調達



①キャッシュフロー改善で体質強化 (2～3回)

【内容】借入返済・経費などを整理し企業体力にあったC/F改善をします。

【対象】返済負担が増加したり、経費削減が必要だったりする方。

②融資のための事業計画書づくり (5～8回)

【内容】新規融資・借換・条件変更などの事業計画書づくりを支援します。

【対象】金融機関へ提出する計画書作りが必要な方。

デザイン関連

①チラシ・パンフレットの制作支援 (3～6回)

【内容】デザイン・文言の改善点アドバイスや外注時の留意点などの助言をします。

【対象】自作チラシのデザインを見直したい、安価にポスティングしたい方。

②動画撮影・編集、写真撮影 (1～2回)

【内容】無料のツール紹介、操作方法、ライティングのコツなどを助言します。

【対象】動画や写真を広報に活用したい方。

③インスタ映えするフード盛付け (2～3回)

【内容】フードスタイリングのコツ・実践的テクニックを助言します。

【対象】インスタ映えする写真撮影や、効果的な販促物宣材を使いたい方。



①求職者が集まる求人票の書き方 (2～3回)

【内容】当社魅力が伝わる求人票の書き方を具体的にレクチャします。

【対象】採用できず悩んでいる方、今後求人募集をしたい方。



補助金、労務・法務

①補助金・助成金の活用 (3～5回)

【内容】補助金申請の事業計画書を継続的にブラッシュアップします。

【対象】補助金を活用したい方。計画作りで事業を見直したい方。

②労務相談・法務相談 (1回から)

【内容】個別の課題に助言します。

【対象】労務・法務の課題がある方。

I T利活用関連

①ネットショップ開設 (2～3回)

【内容】BASE等を活用しEC立上げを支援します。

【対象】安価にネットショップを立上げたい方。

②SNSでの情報発信 (2～3回)

【内容】SNSの活用方法を個別レクチャします。

【対象】インスタ、LINE公式などなんでもOk。

【対象】情報発信で自社PRをしたい方。

※その他、事業承継・創業などあらゆる支援メニューが揃っています。お気軽にお声がけください^^