



社長の挑戦を支えるパートナー。
宮城県よろず支援拠点

令和7年度・事業説明資料

**宮城県よろず支援拠点
チーフコーディネーター佐藤創**

社長の挑戦を支えるパートナー。

私たちは、国が設置した無料の経営相談所です。
私たちが目指すのは、社長の想いをカタチにして、
共に変革と成長を目指せるパートナーになること。

遠くの専門家ではなく、身近な理解者。
一般論ではなく、社長の状況に合った具体論。
社長の良き理解者として、共に悩み、共に汗を流します。

「あの時は大変だったね」と、思い出話に花が咲く、
そんな、記憶に残るような支援を目指します。

宮城よろずステートメント。



悩んでるってことは、挑戦してるってことだ。

目の前の様々な経営課題。

人手不足や原価高騰、売上不振、変化への対応など。

中小企業の経営者は、たった一人で、解決のために日々悩んでいます。

経営を安定させ、成長に向けて事業を変革したいとき、

そこに必要なのは御社を理解し、共に悩み、共に考え、共に汗を流す、経営の相談パートナーではないでしょうか。

宮城県よろず支援拠点は、そんな社長の挑戦を支えるパートナーです。

ご相談は何度でも無料。複数の専門家が、会社の状況や社長の気持ちに寄り添い、課題に応じたサポートチームでバックアップします。

まずは何でもお話しください。

目指す将来を共有し、共に歩むパートナーとして、

あなたの事業の変革と成長を支えます。



社長の挑戦を支えるパートナー。
宮城県よろず支援拠点

悩んでるってことは、挑戦してるってことだ。

中小企業経営者のみなさまへ

目の前の様々な経営課題。
人手不足や原価高騰、売上不振、変化への対応など。
中小企業の経営者は、たった一人で、解決のために日々悩んでいます。
経営を安定させ成長に向けて事業を変革したいとき、そこに必要なのは御社を理解し、共に悩み、共に考え、共に汗を流す、経営の相談パートナーではないでしょうか。
宮城県よろず支援拠点は、そんな社長の挑戦を支えるパートナーです。
ご相談は何度でも無料。
複数の専門家が、会社の状況や社長の気持ちに寄り添い、課題に応じたサポートチームでバックアップします。
まずは何でもお話しください。
目指す将来を共有し、共に歩むパートナーとして、あなたの事業の変革と成長を支えます。

宮城県よろず支援拠点

支援範囲は、経営のあらゆる領域



広報・販促



資金繰り



補助金活用



金融取引正常化



営業ツール



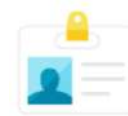
海外展開



Web/SNS活用



生産性向上
・現場改善



人事・労務



IT導入・活用



事業承継



経営法務



新規事業・創業



人手不足対応

(宮城県よろず支援拠点)

総合的な経営支援を実施



他の専門分野支援機関と連携して支援

知財総合支援窓口

事業承継・引継ぎ支援センター

働き方改革推進支援センター

中小企業活性化協議会

みやぎ産業振興機構

JETRO仙台

中小企業基盤整備機構

宮城県産業技術総合センター

専門領域の経営支援を実施

想いをカタチにする専門家のチーム支援

成果が出るのは、よろずだけの **スリーステップ** チーム支援があるから。

STEP 1 : 方針を決めよう

売上拡大
新商品開発



現在の経営状況や今後の
目標・夢を聞かせて下さい！
今後の対応方針を決定しまし
ょう。

STEP 2 : 戦略を明確にしよう

市場設定
ターゲット顧客の設定



市場設定
新商品マーケティング

強みを軸に、どんな商品を、誰
に、どのように提供するか、ワクワクする実行計画を決めます。

STEP 3 : 戦略を実行しよう

商品開発
企画・陳列改善



広告デザイン
チラシ／動画発信



I T 活用
We b 情報発信



採用
求人票改善



施策活用・資金繰り
補助金／資金調達



売
上
が
ア
ッ
プ
し
た
！
資
金
調
達
で
き
た
！

- 単なるアドバイスや助言だけでなく、
成果にコミットした支援を徹底します。
- 「戦略の策定から実行」まで、複数の
専門家によるチーム支援を徹底します。



成果を出すためのプロジェクト型支援

成果の種をまき



- ✓ STEP 1 → 方向性の決定
- ✓ STEP 2 → 取組み内容の明確化

成果の芽を育て



- ✓ STEP 3 → 実務が進むご支援を徹底

成果を刈り取る



- ✓ 育った成果を確認し、次の成果をよろずと一緒に計画

- 我々の支援は「成果を出すこと」が目的です。
- 事業者さまと一緒に、
成果の種をまき → 成果の芽を育て → 成果を刈り取る
サポートを致します。
- 「小さな成果」をスピーディに刈り取り、繰り返し成果を積み上げるサポートが得意です。

令和7年度コーディネーター構成

チーフ
コーディネーター

サブチーフ
コーディネーター

拠点運営
マネージャ



売上拡大
経営改善
DX

事業戦略/IT活用
広告/資金繰り
佐藤 創



売上拡大

飲食メニュー開発
販促企画/SNS
遠藤 さゆり



売上拡大
経営改善
価格転嫁

商品開発/IT活用
広告/価格転嫁
室岡 庸司



経営改善

経営改善
資金繰り/補助金
菅野 史朗



経営改善

経営改善
資金繰り
渡辺 晋也



売上拡大
人手不足

創業/採用
補助金/事業計画
本宮 直



経営改善
人手不足

資金繰り/労務
補助金/事業計画
福地 尚美



売上拡大

創業/事業計画
補助金
清野 恵介



経営改善

資金繰り
事業計画
南山 勇人



DX

IT・Webツール
利活用
木村 俊一



商品開発
広報戦略
木全 崇仁



販路開拓
商品開発
山田 貴



広告宣伝
デザイン/Web
吉澤 貴幸



Web集客
SEO・MEO
鈴木 貴之



SNS活用
後藤 由美子



デザイナー/EC
Web/写真/動画
山内 恭輔



クリエイティブ
ディレクター
酒井 裕希



経営法務
弁護士
尾形 駿



グラフィック
デザイナー
佐藤 良幸



Web集客
SNSマーケ
畠山 善行



産直販売の
売場改善
沼澤 裕



地域活性化
笠間 順子

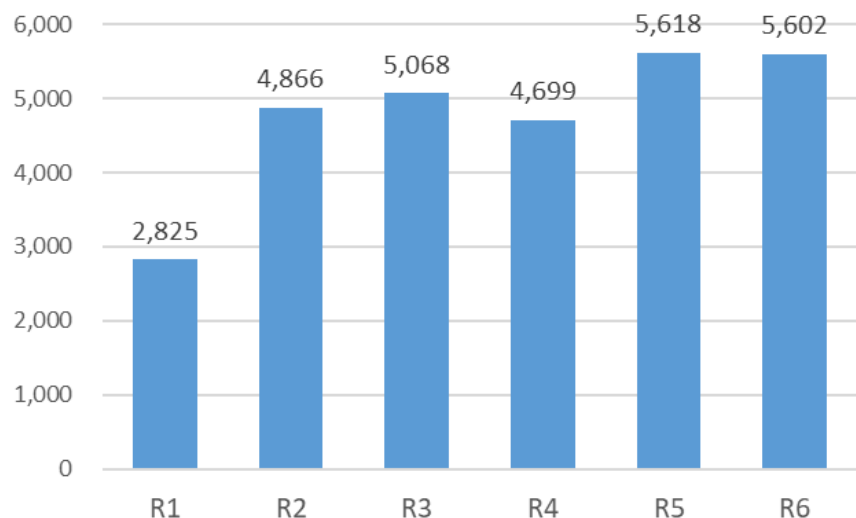
※支援コンシェルジュとは、事業者ごとの支援プランを
総合マネジメントするゼネラリストコーディネーターです。



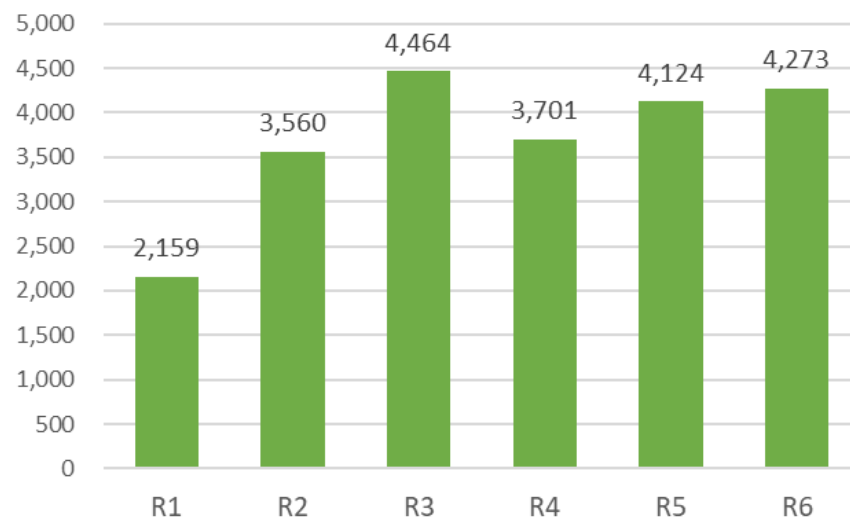
宮城よろずの実績推移



相談日実績（面談＋電話＋メール）

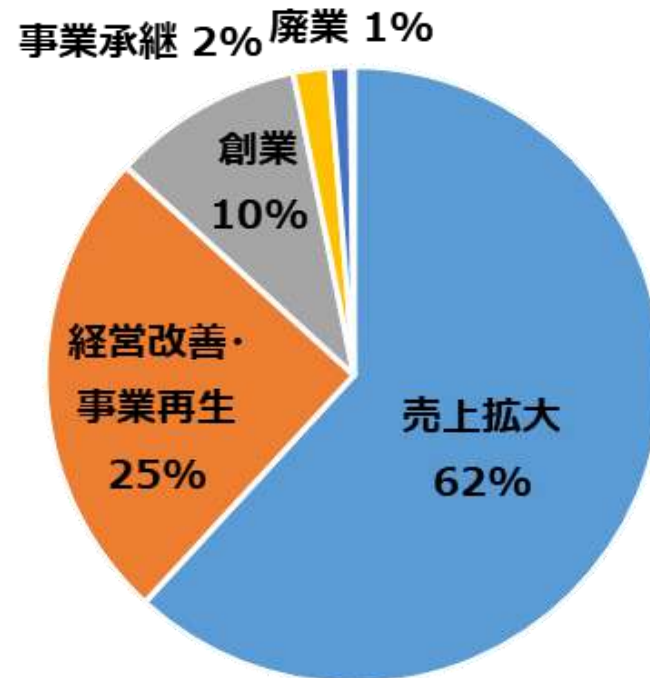
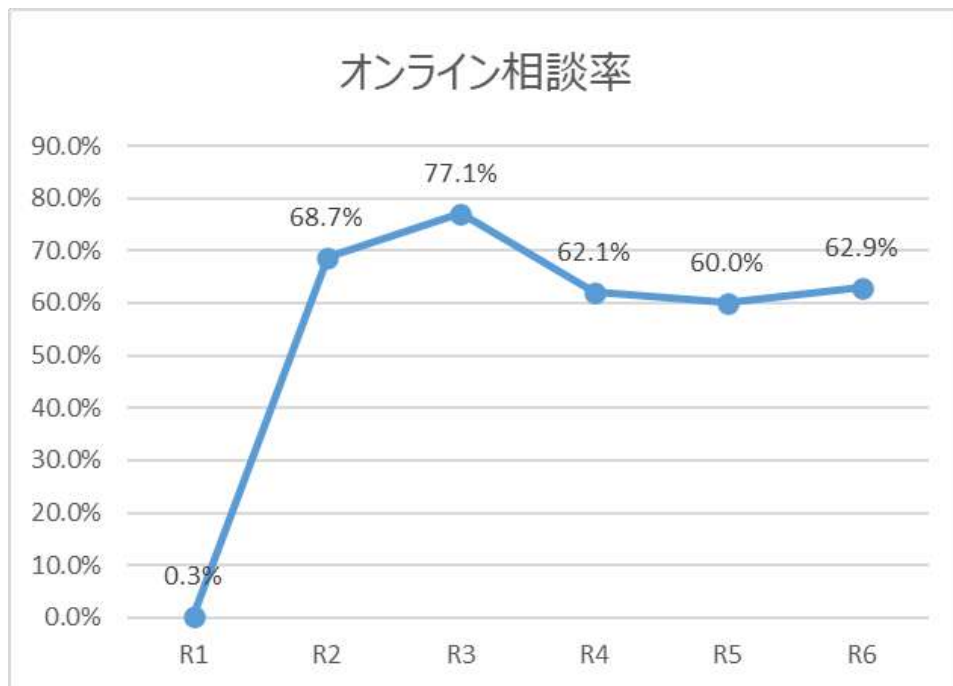


面談件数（電話/メールを除く）



- コロナ禍に伴い、オンライン相談を含めた経営相談件数が増加。
- 1時間を確保した面談数は、平均17件／日。

宮城よろずの実績推移

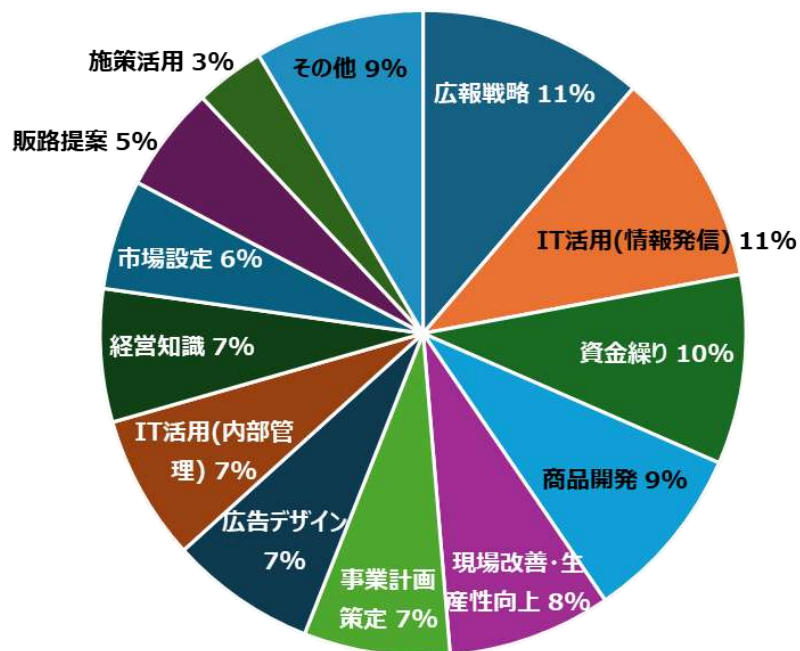


- 新型コロナによる全国緊急事態宣言下より、テレビ会議システムを用いたオンライン経営相談にシフト。
- 6割強が「売上拡大」の支援。平行して「経営改善」も支援。

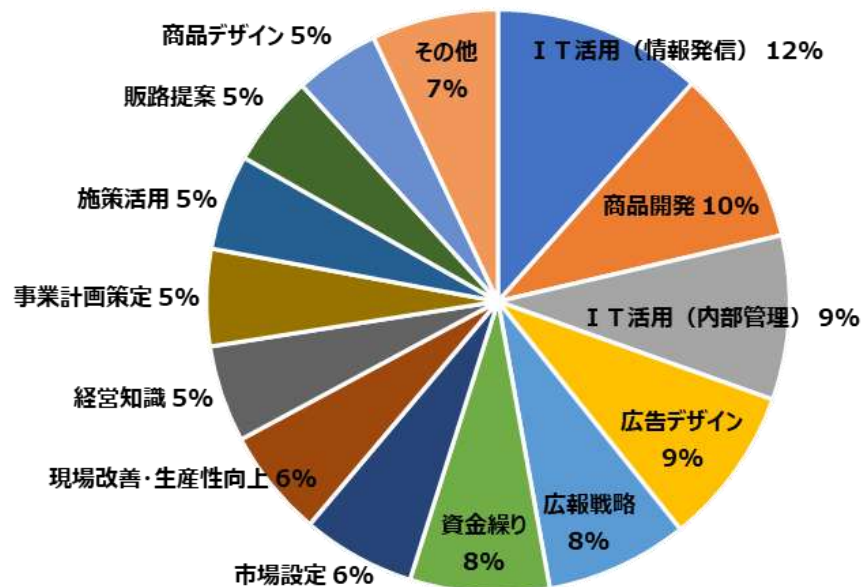
宮城よろずの実績推移



令和6年度宮城よろず支援ジャンル



令和5年度宮城よろず支援ジャンル



- 宮城よろずの特徴は、事業者の本業支援による売り上げ拡大を推進できるノウハウとメンバーが揃っていること。
- また、売上拡大と経営改善の両輪をバランスよく支援している点も特徴。

事業ステージに応じた3つの支援コース



● 支援コースの選び方



やりたいことが明確。
まずは「ノウハウ」を学びたい！



売上拡大や資金繰りを解決したい。
まずは「何をすべきか」を考えたい！



事業のステージに応じて
3つのコースをご用意。
ステップアップするたび
経営の高度化や、社長の
成長につながるよう
サポートします。

支援コースの特徴と要件

スキルの補充

知ること、一歩前へ。

マナビ



どんなスキルを補充できるか、当拠点のリストから選んで学んでいきましょう。

当てはまるものがなければ、ジッセンプランをお申込み下さい。

①特定テーマのスポット相談（1～3回、3か月以内程度）



- ✓支援コンシェルジュなし
- ✓チーム支援なし
- ✓チーム支援パッケージ不可



- ✓各種情報のご提供
- 売上推移 : 必須
- 利益率推移 : 任意
- 資金繰り推移 : 任意
- 決算書等 : 任意



- ✓採算の可視化 : 任意
- ✓ローカルベンチマーク : 任意

成果の創出

課題を定め、いざ挑戦。

ジッセン



現状をまずはざっくりばらんにお聞かせください。

今後の課題を整理しご提案します。複数専門家による「チーム支援パッケージ」もご活用頂けます。

②重点課題を定めるスタンダード支援（6～9回、3～6か月以内程度）



- ✓支援コンシェルジュあり
- ✓チーム支援あり
- ✓チーム支援パッケージ可能



- ✓各種情報のご提供
- 売上推移 : 必須
- 利益率推移 : 必須
- 資金繰り推移 : 任意ですが推奨*
- 決算書等 : 任意ですが推奨*



- ✓採算の可視化 : 任意ですが推奨
- ✓ローカルベンチマーク : 任意

*経営改善の支援では必須。

組織の変革

変わる覚悟に、伴走する。

ヘンカク



御社の強み・弱みをしっかり把握し、今後の事業方針や、事業計画の策定をサポートします。

計画に沿って定期的なアドバイスを継続し、変革と成長を支えます。

③変革と成長を目指すアドバンス支援（10回以上、10カ月以上）



- ✓支援コンシェルジュあり
- ✓チーム支援あり
- ✓チーム支援パッケージ可能



- ✓各種情報のご提供
- 売上推移 : 必須
- 利益率推移 : 必須
- 資金繰り推移 : 必須
- 決算書等 : 必須



- ✓採算の可視化 : 必須
- ✓ローカルベンチマーク : 必須

※支援コンシェルジュとは、支援プランを総合マネジメントするゼネラリストコーディネーターのことです。
※ジッセンは、マナビのすべての支援内容を含みます。
※ヘンカクは、マナビとジッセンのすべての支援内容を含みます。

「マナビ」コースの相談メニュー例

スキルの補充

知ること、一歩前へ。

マナビ



- インスタグラムの基本操作を知りたい
- LINE公式アカウントの基本操作を知りたい
- 簡単なリール動画やTikTok動画をスマホで作りたい
- Canvaを使って簡易的なチラシや名刺を作りたい
- ChatGPTの基礎的な使い方を知りたい
- Googleビジネスプロフィールの基本を知りたい
- 無料で簡易的なWebサイトを作る方法を知りたい
- 補助金の基本や、今使えそうな補助金を知りたい
- 助成金の基本や、今使えそうな助成金を知りたい
- 簡単な資金繰り表の作成方法を知りたい
- プレスリリースの簡単な書き方・出し方を知りたい
- 簡易的なランディングページの作り方を知りたい
- 簡易的なキャッチコピーの作り方を知りたい
- ブランディングの基本的な考え方を知りたい
- 簡易的な商談シートの書き方を知りたい
- 簡易的な自社の強みを整理する方法を知りたい
- 簡易的なECサイトの立上げ方や売り方を知りたい
- ECサイトとインスタショッピングの連動設定をしたい
- 簡易的なインスタ広告を出す方法を知りたい
- 簡易的なGoogleリスティング広告出稿を知りたい
- 求人票の基本的な書き方を知りたい
- 簡単な年間販促カレンダーの作り方を知りたい
- Googleアナリティクスの設置方法を知りたい

など。

今後徐々に拡充予定。

「ジッセン」コースのチーム支援パッケージ



成果の創出

課題を定め、いざ挑戦。

ジッセン



食品製造業の販路開拓

専門家がチームで応援
チーム支援パッケージ

3ステップのチーム支援

- STEP 1 味の改良
- STEP 2 販路開拓
- STEP 3 売場POP

こんなお悩みを解決!

- 百貨店・SC等へ販路開拓したい!
- 商品の味やパッケージを改善したい!
- バイヤーへのPR方法を知りたい!

味の改良

通藤 さゆり
フードコーディネーター・SNS運用

具体的な販路を開拓

山内 恭輔
Web&グラフィックデザイナー

売場POP

山内 恭輔
Web&グラフィックデザイナー

ターゲットに合わせた改良

百貨店やスーパーに合わせた商品の改良や、売り場POPの改良など、総合的にアドバイスを行います。

販路開拓

百貨店やスーパーに合わせた商品の改良や、売り場POPの改良など、総合的にアドバイスを行います。

売場POP

百貨店やスーパーに合わせた商品の改良や、売り場POPの改良など、総合的にアドバイスを行います。

よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、得意チームの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただきます。課題解決のためのチーム支援のことで、無料で何回でもご利用いただけます。
(担当コーディネーターは一例です。内容に応じた適切な支援になるよう、担当コーディネーターは随時変更させていただきます。)

お問い合わせ先
みやぎよろず
【電話受付時間】平日 9:00~17:00
TEL: 022-393-8044
f @mizuyorozu @mizuyorozu

キャッチコピーで売上拡大

専門家がチームで応援
チーム支援パッケージ

3ステップのチーム支援

- STEP 1 コンセプト化
- STEP 2 コピー検討
- STEP 3 販促物強化

こんなお悩みを解決!

- 良い商品だけなかなか伝わらない!
- 新規事業や新商品を立ち上げたい!
- 自社の強みを伝えられるようにしたい!

コンセプト化

佐藤 創
中小企業診断士・高専情報国際技術者

コピー検討

佐藤 和也
コピーライター・マーケティング

販促物強化

吉澤 貴幸
広告宣伝・デザイン

商品のコンセプト整理

商品の使われ方や特徴から、競合他社との市場やターゲットを整理します。

伝わるコピーの検討

マーケティングの方向に沿って、ターゲットに伝わるキャッチコピーを一緒に検討します。

販促物のブラッシュアップ

商品や自社のキャッチコピーに沿った販促物の提案を行います。

商品の使われ方や特徴から、競合他社との市場やターゲットを整理します。

マーケティングの方向に沿って、ターゲットに伝わるキャッチコピーを一緒に検討します。

商品や自社のキャッチコピーに沿った販促物の提案を行います。

よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、得意チームの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただきます。課題解決のためのチーム支援のことで、無料で何回でもご利用いただけます。
(担当コーディネーターは一例です。内容に応じた適切な支援になるよう、担当コーディネーターは随時変更させていただきます。)

お問い合わせ先
みやぎよろず
【電話受付時間】平日 9:00~17:00
TEL: 022-393-8044
f @mizuyorozu @mizuyorozu

資金繰りの改善

専門家がチームで応援
チーム支援パッケージ

3ステップのチーム支援

- STEP 1 資金繰り把握
- STEP 2 改善計画
- STEP 3 モニタリング

こんなお悩みを解決!

- 資金繰りの状況を見直したい!
- 新規融資や借換え等を検討したい!
- 目標損益の数字を把握したい!

資金繰り把握

佐藤 創
中小企業診断士・高専情報国際技術者

改善計画

遠辺 晋也
経営企画・事業再生コーディネーター

モニタリング

菅野 史朗
経営企画・事業再生コーディネーター

資金繰り状況把握

決算書やヒアリングから状況を把握し、2次定期や緊急度等を把握します。

改善計画

資金繰りの改善策を策定し、実行計画を立てます。

モニタリング

資金繰りの改善策を実行し、目標達成を確認します。

資金繰り把握

決算書やヒアリングから状況を把握し、2次定期や緊急度等を把握します。

改善計画

資金繰りの改善策を策定し、実行計画を立てます。

モニタリング

資金繰りの改善策を実行し、目標達成を確認します。

よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、得意チームの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただきます。課題解決のためのチーム支援のことで、無料で何回でもご利用いただけます。
(担当コーディネーターは一例です。内容に応じた適切な支援になるよう、担当コーディネーターは随時変更させていただきます。)

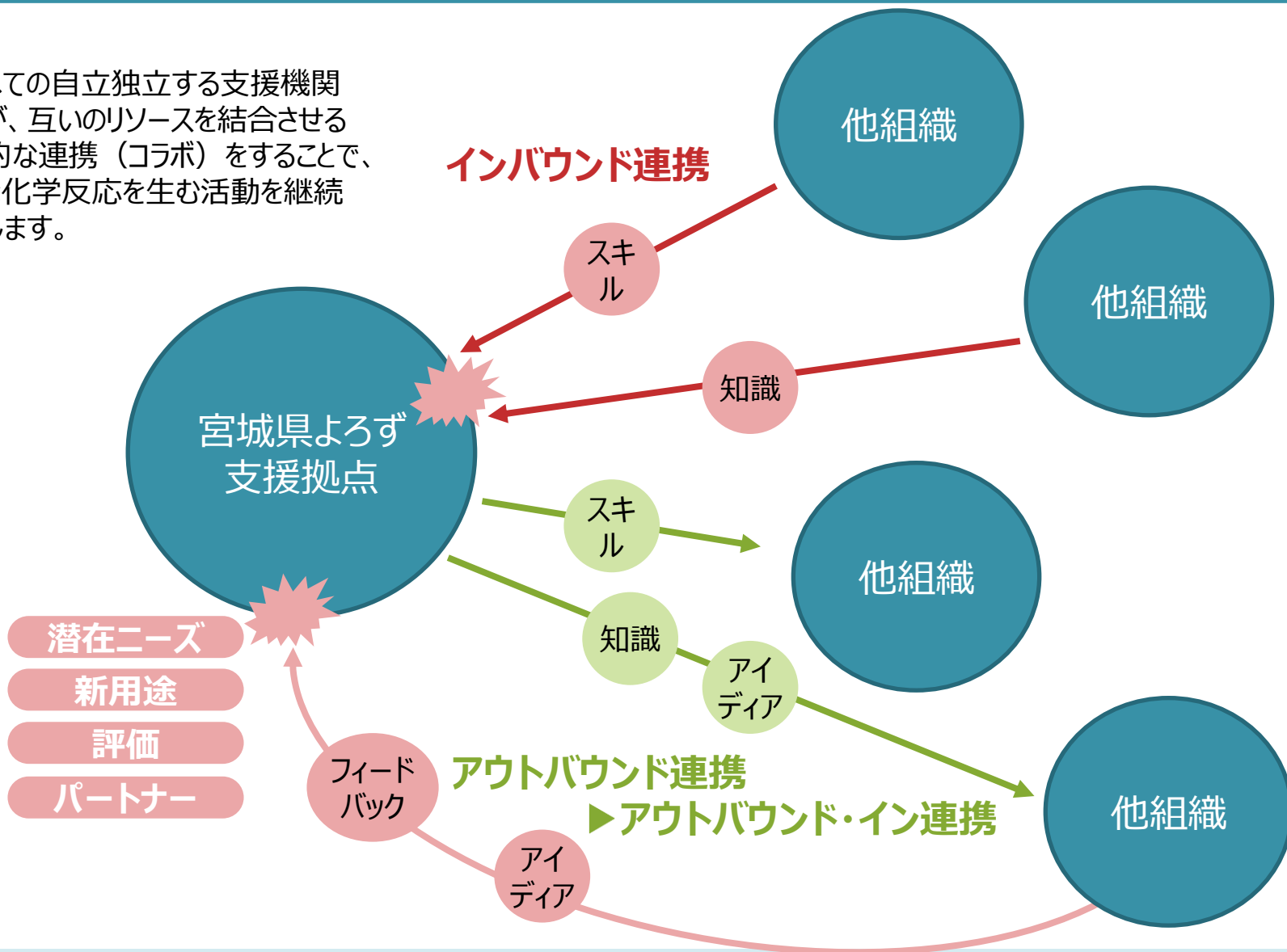
お問い合わせ先
みやぎよろず
【電話受付時間】平日 9:00~17:00
TEL: 022-393-8044
f @mizuyorozu @mizuyorozu

その他、課題に応じた柔軟なチーム編成が可能です。

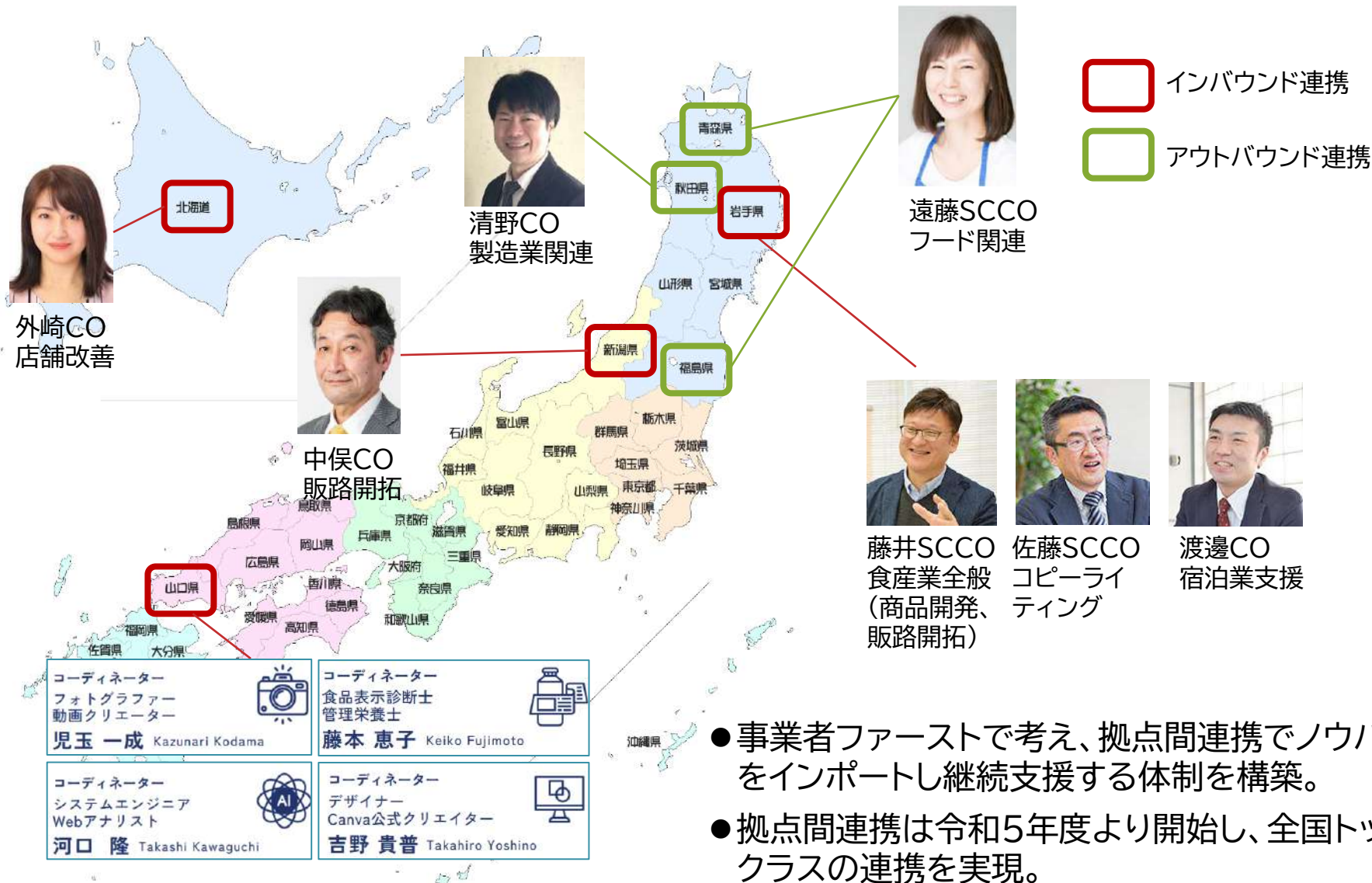
宮城よろずのオープンイノベーション型連携



※すべての自立独立する支援機関
同士が、互いのリソースを結合させる
有機的な連携（コラボ）をすることで、
新たな化学反応を生む活動を継続
実施します。



宮城よろずと他拠点との連携支援マップ



宮城よろずのノウハウ開示(アウトバウンド)



当拠点の各種支援ノウハウの開示による県内外支援への寄与



HOME

CATEGORY

経営支援ノウハウ（支援者向け）

経営お役立ち情報（事業者さま向け）



宮城県よろず支援拠点・伴走支援ノウハウ（対話スキル・事業者理解スキル）

¥0



HOME

CATEGORY

経営支援ノウハウ（支援者向け）

経営お役立ち情報（事業者さま向け）



【宮城県よろず支援拠点】人手不足時代の経営支援ノウハウ（理論編・実践編・ツール集）

¥0



- どなたでも無料ダウンロード可能。支援機関の方にぜひ取得頂けますと幸いです。
- 伴走支援ノウハウは、島根県庁、中小機構、岩手県商工会連合会、小田原箱根商工会議所等へ個別説明し展開。**中小企業白書掲載、中小企業庁・経営力再構築伴走支援推進室の伴走支援ガイドラインへの意見反映、補足資料での公開等。**
- R6/9末時点で累積280ダウンロードの実績。

※宮城県よろず支援拠点オンラインショップから無料ダウンロード可能

宮城よろずの特徴と活用方法

● 経営相談事業の比較

比較項目	宮城よろず	各種・専門家派遣制度
費用	無料	無料（有料のものもあり）
回数	制限なし（ただし予約制）	最大 3 ～ 5 回程度
支援範囲	・複合問題を解きほぐす ・解決手順の提案 ・個別課題の解決	個別課題の解決が主
支援手法	課題の整理から、成果を出すまで（成果を出す 3 ステップの支援）	スポット支援が主
専門家	課題に応じて宮城よろずで選定（複数の専門家）	支援機関が選定（1 ～ 数名の専門家）
相談方法	当拠点事務所への来訪 オンライン相談	事業者事務所への訪問 オンライン相談

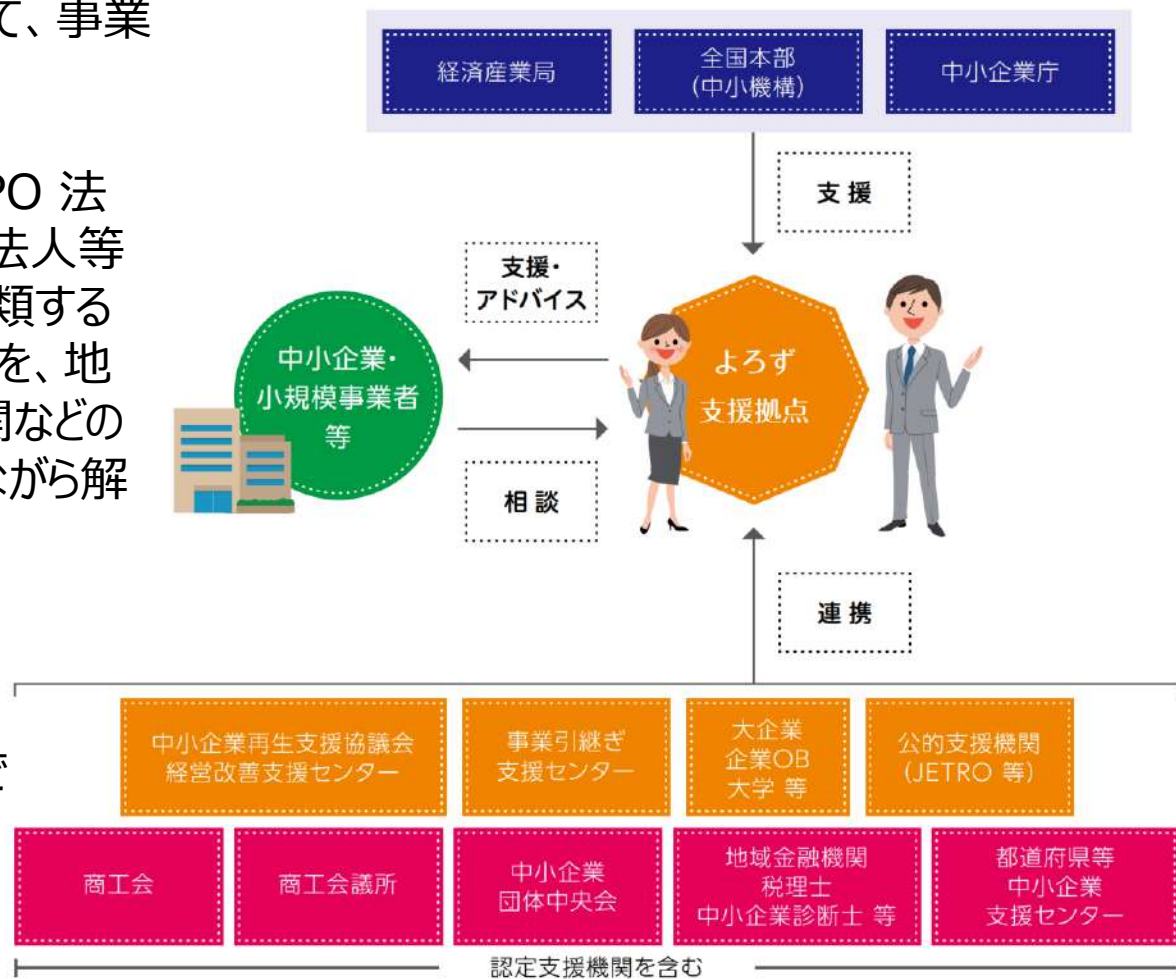
- 売上拡大などの**本業支援を徹底して行い、成果を出す支援**が得意です。
- 経営改善と本業支援を同時並行して行います。

政策的重点課題への対応

項目	概要	主な連携支援機関
成長支援 (売上拡大)	事業者の成長を共に描く伴走支援を強化。他県よろず専門家も活用しての総力支援。	他県よろず支援拠点
収益力向上 (経営改善)	資金繰りと収益力改善の両面で支援体制強化。売上拡大のためのアクションプラン実行支援を遂行。	中小企業活性化協議会
価格転嫁	価格転嫁サポーターによる価格転嫁の推進、交渉方法のレクチャなどを実施。	
D X	Web/SNS、およびITツールの導入による生産性向上、売上拡大を全般支援。	
事業承継	承継前後の事業磨き上げについて対応。	事業承継引継ぎ支援センター
人手不足/ 賃上げ	求人票のブラッシュアップ、労働環境改善のための取り組み、人事評価制度の支援。	働き方改革推進支援センター
生産性向上	省力化補助金、ものづくり補助金等を活用した生産性向上を支援。	
創業	特定創業セミナー等を通じた創業支援機関と連携した支援を実施。	商工会・商工会議所

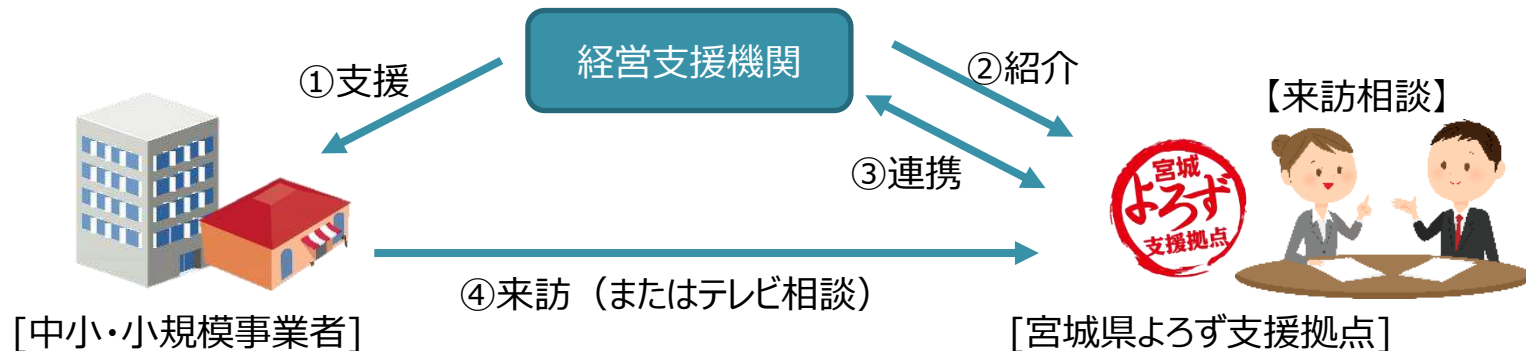
支援機関さまとの連携

- 経営支援ネットワークのハブとして、事業者様の支援を行います。
- 中小企業・小規模事業者、NPO 法人・一般社団法人・社会福祉法人等の中小企業・小規模事業者に類する方、創業予定の方の経営課題を、地域の支援機関や認定支援機関などの支援ネットワークを組み合わせながら解決に導きます。
- 既存経営支援機関さまの、「かゆいところに手が届く」連携をさせて頂くことがミッションの1つです。
- 宮城県さま、および各自治体さまとの連携も強化しております。



(出典：平成30年度よろず支援拠点成果事例集, よろず支援拠点全国本部)

1. よろずへの来訪相談（or テレビ相談）



- 事業者さま支援のご依頼があれば、よろず支援拠点で相談対応します。
（事業者さまからの直接連絡でも構いません。その際は、事業者さまに
よろず支援拠点のパンフレット等をお渡しし、ご紹介ください。
パンフレットは当拠点Webサイトからもダウンロード可能です）
- 支援機関さまの**支援方針や課題など、背景や思いを伺ったうえで支援**します。
- 支援中は、支援状況を密に連携させて頂きますし、同席もぜひお願いします。（情報共有の仕組みについてはご相談させてください）
- 支援方針や**支援の流れは、よろず支援拠点が主体的に設定**させて頂きます。よって、経営知識の**ワンポイント・アドバイスではなく、継続的な経営支援になるケースでの活用が効果的**です。

2. 支援機関での来訪相談（or テレビ相談）



- 事業者さまが御支援機関の会議室等を集まり、当拠点と無料のテレビ会議システムを使ってテレビ相談をします。
- 臨時的なスポット相談も可能ですし、月に1回程度の定期相談会の開催も可能です。現在、複数の金融機関さま、商工会・商工会議所さま、自治体さまとの定期相談会を実施しております。
- 多様な経営課題に対応するため、**テレビ会議システムを活用した経営相談で当拠点の専門家をフル活用**することができます。お気軽にご相談ください。

ご利用に際しての留意点(1/3)

- ① ご相談は公平性の観点から1回1時間で事前予約制です。継続相談の場合は、次回1回分のみの日程をご予約頂けます。
- ② 概ね2～3週間程度は予約で埋まっております。そのため都度お電話頂くなど緊急の支援やお電話には対応できかねます。また事前に資料を送付頂いても予約した時間外で事前チェックする時間がとれませんので、予めご了承ください。
- ③ 限られた予算や人員でより多くの事業者さまのご支援をするため、事業者さまへ訪問してのご相談は承っておりません。
- ④ 国では事業者さまの売上推移などの状況の統計情報を収集しております。その関係から当拠点をご利用の事業者様には、概ね四半期毎に売上や資金繰り推移を把握させて頂くほか、決算書等の情報提供や資金繰り表の作成にご協力頂きます。
- ⑤ 経営のことであればなんでも当拠点にご相談頂けます。ただひとつだけできないのは、チラシやWebサイト、事業計画書等の作業の代行をすることはできません。助言・アドバイスまでのサポートとさせていただきます。助言やアドバイス内容を実行するのは相談者さまご本人です。当拠点が代理で実行することはございません。
- ⑥ ITツール等の操作の基本的な内容はレクチャー致しますが、当拠点はパソコン教室やスクールではありません。技術的な支援については基本操作をレクチャー致しますが、その後は事業者さまご自身で習得頂く必要がございます。
- ⑦ 公共事業のため、特定の民間事業者等の紹介・斡旋を行うことはできません。ビジネスマッチングは行っておりません。
- ⑧ 既に民間企業等へ有償・無償を問わず依頼している領域は、民業の圧迫になってしまうため当拠点では積極関与できません(依頼先の責で実施下さい)。同様に、既に他の支援機関に相談している領域についてもそちらの支援機関にて継続対応して頂く事を原則といたしますが、他の支援機関からのご紹介・ご推薦がある場合は対応いたします。

ご利用に際しての留意点(2/3)

- ⑨ 相談者さまのお客様(クライアント)の経営相談を代理で受け付けることはできません。お客様(クライアント)の経営者さまご本人が、直接当拠点にご相談にお越し頂く必要がございます。
- ⑩ 1回の支援だけでは成果が出ないことがほとんどのため、継続相談を前提とした面談をご案内いたします。スポットでの相談では効果が出にくいこと、ご了承ください。
- ⑪ ご面談の無断キャンセルや遅刻、直前での日程変更が続く場合は、当拠点でのご相談をお断りすることがございます。
- ⑫ ご面談を重ねても取り組みを実施頂けない、何度も同じ内容での相談を繰り返す状態が継続する場合、実施頂くまではご相談をお断りすることがございます。
- ⑬ 当拠点の支援ではなく、他の専門家派遣事業等の事業の活用を目的としたご相談は受け付けておりません。

※なお、以下の事業者さまは当拠点では相談対応ができません。

- 宮城県よろず支援拠点ご利用の留意事項(別紙)に同意いただけない方。
- 大企業、またはみなし大企業に該当する事業者さま。
- 主たる事業が、風営法第2条に該当する業種の事業者さま(よろず支援拠点の規定による)。
 - 第1～6号の接待飲食等営業、および第7～8号の遊技場営業
 - 接待行為を伴うスナック等、ゲームセンター、マージャン店、パチンコ店は相談対応ができません。

ご利用に際しての留意点(3/3)

＜当拠点で対応できない支援領域について＞

当拠点は、経営者の才覚で差別化を図り売上拡大・経営改善を行うための相談所です。そのことから、以下のような相談は当拠点では対応できませんので予めご了承ください。

- 遊休資産活用、資産運用などの投資相談
- 金融相場など、相場の状況に大きく左右される投機的案件の相談
- 許認可等の事務手続きに関する相談
- 補助金や助成金のうち、事業計画の策定を含まない単なる事務手続きの部分
- 節税や税金計算に関する相談
- 経理や仕分けの手続き、決算処理に関する相談
- フランチャイズなど仕組みが固定化されており、創意工夫の余地がほぼ無い事業についての売上拡大相談(資金繰りや経営改善は相談可能です)
- プログラミングや、高度なクリエイティブ制作ノウハウ、詳細なレシピ提案など、高度に技術的な相談や、専門業種に特化した特殊技術等に関する相談
- 当拠点が調査や分析をしてレポートを提出するような、分析業務の代行のような形での相談

＜他支援機関との連携支援について＞

当拠点では政策上や人員上の理由から他支援機関と連携し相談対応をしている領域がございます。

- 事業承継支援 → 事業承継・引継ぎ支援センターと連携
- 特許等の知財支援 → 知財総合支援窓口と連携
- 海外展開・外国人活用支援 → JETRO仙台、中小企業基盤整備機構と連携
- 事業再生 → 事業規模や関与金融機関によっては、中小企業活性化協議会と連携
- ビジネスマッチング → 取引先金融機関・みやぎ産業振興機構等と連携
- 経理や税務の手続きについて → お近くの商工会・商工会議所、及び税務署と連携