

飲食店の売上拡大

3ステップのチーム支援

STEP
1
メニュー
改良

STEP
2
販促物
周知

STEP
3
SNS
周知

こんなお悩みを解決！

- テイクアウトメニューを開発したい！
- 足が遠のいた顧客に来てもらいたい！
- 映える盛り付けや写真でPRしたい！

メニュー改良



遠藤 さゆり

フードコーディネーター・SNS活用

強みを活かすメニュー改良

当店の強みを活かした新規集客ができるメニュー企画や、客単価を高めるメニュー改良を一緒にを行います。

サポート
1

当店の強みをヒアリング。お客様へのPRポイントを整理。

サポート
2

強みを活かしたメニュー改良やイベント企画を提案。

サポート
3

新メニューの試食や改良ポイントをアドバイス。

販促企画



酒井 裕希

クリエイティブディレクター

販促企画の検討

店舗コンセプトや取り組み方針を整理し、広告企画の方向性や効果的な媒体の選定を一緒に行います。

サポート
1

販促企画のコンセプトやターゲットを整理。

サポート
2

企画で発信するメッセージや、コピーのたたき台を提案。

サポート
3

効果的な販促物の選択を一緒に検討。

SNS周知



遠藤 さゆり／木村 俊一

SNSでの周知

InstagramやLINE公式アカウントを活用して新メニューやイベントを周知する方法をレクチャーします。

サポート
1

インスタやLINE公式アカウントなど必要な施策を提案。

サポート
2

SNSの基本的な操作方法や投稿方法をレクチャー。

サポート
3

フォロワーや友達を増やす具体的なノウハウをアドバイス。



よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに？

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。

(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なご支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00～17:00

TEL : 022-393-8044



@miyagiyo-rozu



@miyagiyo-rozu

