

ネット集客の仕組みづくり

3ステップのチーム支援



こんなお悩みを解決！

- ネットで集客をしたい！
- ネットで商品販売をしていきたい！
- SNSやWebサイトを総合活用したい！

販売企画づくり



佐藤 創

中小企業診断士・高度情報処理技術者

IT実装



木村 俊一

ITコーディネーター

EC販売



室岡 康司

中小企業診断士・高度情報処理技術者

ネット集客方法を検討

Webサイト、SNS、口コミサイト、Googleビジネスプロフィールなど総合活用する方策と一緒に検討します。

サポート
1

現在のネット集客活動度合いを整理。

サポート
2

強みを活かしたネットでの集客方法を提案。

サポート
3

ネットで販売する商品やイベント企画を検討。

各種ツールを実装

GoogleビジネスプロフィールやYouTubeチャンネル開設など、集客方法の実装をサポートします。

サポート
1

Googleビジネスプロフィール活用方法をレクチャー。

サポート
2

各種SNSのアカウント開設・操作方法をレクチャー。

サポート
3

その他集客ITツール(YouTube等)をアドバイス。

ECでネット決済

ネットで売るにはECサイトやショッピングモール出店が必要です。お金をかけずEC販売をする方法をお伝えします。

サポート
1

ECサイトの基本的な紹介、使い方をレクチャー。

サポート
2

ECサイトでの商品ページ構成など、売り場構成を提案。

サポート
3

必要に応じてネット広告を活用し、露出を高める方法をサポート。



よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに？

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。

(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なご支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず



【電話対応時間】平日 9:00~17:00
TEL : 022-393-8044

[@miyagiyorozu](https://www.miyagiyorozu.jp) [@miyagiyorozu](https://www.instagram.com/miyagiyorozu)

