

専門家がチームで応援
チーム支援パッケージ

キャッチコピーで売上拡大

3ステップのチーム支援

STEP
1
コンセプト
化

STEP
2
コピー
検討

STEP
3
販促物
強化

こんなお悩みを解決！

- 良い商品だけどなかなか伝わらない！
- 新規事業や新商品を立ち上げたい！
- 自社の強みを伝えられるようにしたい！

コンセプト化



佐藤 創

中小企業診断士・高度情報処理技術者

商品のコンセプト整理

事業や商品・サービスの強みや特徴を踏まえて、どこにどのように展開すると効果的かを整理します。

サポート
1

商品の強みや特徴から、販路展開する市場やターゲットを整理。

サポート
2

ターゲットに伝わる商品のコンセプトを、ヒアリングから提案。

サポート
3

マーケティング、ブランディングの全体像を提案。

コピー検討



佐藤 和也

コピーライター・マーケティング

伝わるコピーの検討

マーケティングの方針に沿って、ターゲットに伝わるキャッチコピーと一緒に検討します。

サポート
1

キャッチコピーの方向性を一緒にディスカッション。

サポート
2

具体的なキャッチコピーへの落とし込みを実施。

サポート
3

販促物にどのように盛り込むかを一緒に検討します。

岩手
よろず

販促物強化



吉澤 貴幸

広告宣伝・デザイン

販促物のブラッシュアップ

商品や自社のキャッチコピーに沿った販促物のご提案を行います。

サポート
1

コピーがより伝わるデザインの方向性を提案。

サポート
2

販促物の制作をサポート。

サポート
3

販促物の再活用や、チラシ制作ツール操作のノウハウをレクチャ。



よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに？

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。

(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なご支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00

TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu

