

食品製造業の販路開拓

3ステップのチーム支援

STEP
1
味の
改良

STEP
2
販路
開拓

STEP
3
売場
POP

味の改良



遠藤 さゆり

フードコーディネーター・SNS活用

ターゲットに合わせた改良

年齢層や利用シーンに応じた味の改良や、盛り付け商材写真の改良まで、総合的にアドバイスをを行います。

サポート1 新商品などの試食をし、ターゲットに合うようアドバイス。

サポート2 販路やPR用途に応じた商品の盛り付け・写真撮りをアドバイス。

サポート3 インスタグラムを活用した周知方法についてレクチャー。

販路開拓



藤井 登

食産業全般（商品開発/パッケージ/販路）

具体的な販路を開拓

商品にあった具体的な販路と営業方法をお伝えし、FCPシートを活用して商品魅力を整理するサポートを行います。

サポート1 商品特徴に応じた、商品開発やパッケージを提案。

サポート2 具体的に展開すべき販路をアドバイス。

サポート3 営業に必要なFCPシートを活用し、商品特徴を整理。

こんなお悩みを解決！

- 百貨店・SC等へ販路開拓したい！
- 商品の味やパッケージを改善したい！
- バイヤーへのPR方法を知りたい！

売場POP



山内 恭輔

Web&グラフィックデザイナー

販促物のブラッシュアップ

販路に合ったPOPや販促物のご提案を行い、お客様に伝わる売り場づくりをサポートします。

サポート1 必要な販促物の種類と活用方法を整理してアドバイス。

サポート2 現在の販促物を共にブラッシュアップ。

サポート3 売場での改善点をふまえ、継続的な改善をサポート。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに？

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。

（担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なご支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します）

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00

TEL : 022-393-8044

f @miyagiyo-rozu i @miyagiyo-rozu

