

# 5月 オンライン セミナー のごあんない

参加費  
無料

事前  
予約制

Teams  
オンライン

先着  
10名  
程度

お申込み  
はこちらから



注意  
事項

- お申し込みは先着順です。定員になり次第メ切りいたします。
- 同業者や経営コンサルタントの方、およびセミナー内容を自社サービス・商品として営業する方はご参加頂けません。
- キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡下さい。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができなくなる場合がございます。

TEL

022-393-8044

19 (火) 14:20~15:20

AIで作ろう！

## 誰でもできる 我が社だけの 手作りAIシステム構築セミナー



業務効率 AI・DX 全業種 講師 金 成吉

AIで色々便利機能を使ってみたい、新たな価値を創造したい、業務効率化をしたいといった現場の要望を「手作りAI」で解決します。その過程でAIやDXの本質を理解し、今後のデータ活用企業としての考え方、AIの基本的な操作方法を身につけるセミナーです。

21 (木) 13:00~14:00

## 初心者におススメの 補助金3選



売上拡大 施策活用 全業種 講師 清野 恵介

当セミナーでは、初心者でも活用しやすい人気の補助金を3つご紹介いたします。補助金に興味はあるけれど自信がない方、どの補助金に申請したら良いかわかっている方などを対象に、それぞれの補助金の利用目的から採択のポイントまで、初心者にもわかりやすく解説します。

リアル参加型 21 (木) 14:20~15:20

先着5名まで

盛り付けと撮影にセンスは必要ない!!

## 持込み料理で行う フードスタイリングセミナー



【対象】飲食サービス業 講師 遠藤 さゆり

新メニューしっかり告知出来ていますか？渾身の新メニューも、納得できる写真が撮影出来ず、周知出来ないなんてもったいない！新メニューの魅力が伝わるスタイリング（盛り付け演出）とスマホ撮影で、効率的な集客に繋がっていきましょう。※「自慢の料理を1点」ご持参ください。

●開催場所：宮城県よろず支援拠点（サテライトオフィス上杉）

25 (月) 14:20~15:20

2026年度最新版

## Googleビジネスプロフィール 対策講座



売上拡大 IT活用 店舗事業者 講師 鈴木 貴之

Googleビジネスプロフィールはもう勝てない、そう思っていないですか？確かにクチコミ数や運用歴で先行店は有利です。しかし2026年のGoogle検索（AI推薦）は「量」ではなく「専門性の深さ」を評価する時代へ。本講座では1年間の支援実績を体系化し、後発でも実践できる5ステップを解説。AIを活用して効率的に「選ばれる理由」を発信し、価格競争に頼らない集客を実現します。

26 (火) 14:20~15:20

## 刺さる一言は、 コピーの前に決まっている



売上拡大 広告宣伝 全業種 講師 酒井 裕希

「発信しようとする、言葉がまとまらず迷ってしまう。」その原因はセンスや経験ではなく、企画の魅力を「ひとこと言える形」に整理できていないことかもしれません。このセミナーではコピーやデザインを考える一歩手前で立ち止まり、「誰に・何を一つだけ・次に何をしてほしいか」を整理して、刺さる一言の軸を決める考え方を紹介します。

27 (木) 14:20~15:20

## ～後継者へ引き継ぐチャンスです～ 個人事業主の事業承継対策セミナー



事業承継 経営知識 全業種 講師 菅野 史朗

令和8年度税制改正で、個人の事業用資産に係る贈与税・相続税の納税猶予制度が延長されました。事業用資産（固定資産等）の納税猶予の適用を受けるためには、個人事業承継計画を令和10年9月30日までに提出することが必要です。個人事業主向けの、特例税制をお伝えするセミナーです。

27 (木) 15:40~16:40

## 脱★どんぶり経営のススメ



経営改善 経営知識 全業種 講師 福地 尚美

「売上はあるのに、お金が残らない…」とお悩みではありませんか？原因は「どんぶり経営」にあります。本セミナーでは、売上・粗利・利益の関係を整理し、資金が残る経営の考え方をわかりやすく解説します。数字とビジョンを結びつけ、明日から実践できる改善手法をお持ち帰りいただきます。

社長の挑戦を支えるパートナー。

何度でも 無料

経営のお困り事、ご相談ください。

【よくあるご相談の例】

- \* 「新しい集客方法を試したいけれど、どこから手を付ければいいのか…」
- \* 「デジタル化やDXを進めたいけれど、まずは何から始めるべき？」
- \* 「数値計画を立てる方法や、コスト削減方法を知りたい」
- \* 「補助金を活用したいがどのように進めれば良いかわからない」

対象

中小企業 ・ 個人事業主 ・ 創業予定者