

3月セミナーのご案内

注意事項

※お申し込みは先着順です。定員になり次第切いたします。
※同業者や経営コンサルタントの方、およびセミナー内容を自社サービス・商品として営業する方はご参加頂けません。
※キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡下さい。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができません。

新年度における

3/18 (火) 中小企業金融支援策の解説と対策

10:30~11:30 **定員** 先着10名程度

コロナ禍での売上減少を経て、経営者の悩みは人手不足や賃上げ、原材料費の高騰への対応へシフトしています。そんな渦中、経営改善に向けてどのような資金繰り支援策があるのか。各種既存支援策の延長や新設されるプロパー融資を引き出す保証制度、拡充される資本金劣後ローン等、いち早く対応策をお伝えします。



講師 渡辺 晋也
宮城県よろず支援拠点

経営改善 資金繰り 全業種

インスタ、LINEで売上を伸ばす！

3/18 (火) 実践的SNS広告のポイント

14:30~15:30 **定員** 先着10名程度

「SNS広告ってなんか良く分からない」、「いくらくらいかけると効果が出るの？」等のお悩みはありませんか？今回のセミナーでは要望の多かったInstagram広告、LINE広告について、初めての人でも分かりやすいよう実例を交えながら具体的な企画、運用のポイントをお伝えします。



講師 室岡 庸司
宮城県よろず支援拠点

売上拡大 IT活用 全業種

会社の特徴をどう打ち出す？

3/24 (月) 差別化につなげるブランディングの基本

13:30~14:30 **定員** 先着10名程度

モノや情報が溢れるこの時代、いいものを作れば自然に売れる、という状況ではありません。いいものをきちんとお客様に伝えるためには、「お客様の記憶にどう残るのか」を設計し戦略的に発信することが必要です。小難しいブランディングやマーケティングを自社にどう取り込むのか、その基本を事例を交えわかりやすく解説します。



講師 佐藤 創
宮城県よろず支援拠点

売上拡大 広告宣伝 全業種

売れる店はやっている！

3/25 (火) まだ間に合う、1年間の販促カレンダーづくり

13:30~14:30 **定員** 先着10名程度

忙しい毎日、いつもスケジュールに追われ、製品開発や販促、情報発信が後手後手で疎かになっていませんか？人が少ないからこそ、どこに・何を注力するか。新製品をタイミングの良い時期に販売するか。お客さんが多い時期にどんな販売をするのか、事前に計画を立て、慌てずに無駄なく最大の効果を上げませんか？マーケティング専門のコーディネーターがおススメする販促カレンダーづくりは3年目。今まで多くの事業者さんから感謝の言葉を頂いています。一緒に2025年の販促カレンダーを作り、1年間の戦略を立てましょう！



講師 木全 崇仁
宮城県よろず支援拠点

売上拡大 販売促進 B2C事業

経営のお困り事、ご相談ください

対象 中小企業・個人事業主・創業予定者



セミナーのお申し込みはこちらから



宮城よろず
インスタもどうぞ

電話でのお問合せ・相談申し込み

TEL 022-393-8044