

宮城県よろず支援拠点 令和7年

オンライン

Teams
オンライン

参加費
無料

事前
予約制

1月セミナー & 三二相談会 ごあんない

注意事項

※お申し込みは先着順です。定員になり次第メ切いたします。

※同業者や経営コンサルタントの方、およびセミナー内容を自社サービス・商品として営業する方はご参加頂けません。

※キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡下さい。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができなくなることがございます。

1/15
(水)

TikTokって本当に使えるの？ 個人事業主のためのゼロから始める TikTok活用セミナー

13:30～14:30 定員 先着10名程度

「若者向けだから、ビジネスに関係ない…」 「動画作成は難しそう…」 「うちの業種には合わない」 そんな思い込みが、あなたのビジネスチャンスを逃しているかもしれません！Z世代を中心に30～50代のユーザーも急速に拡大中のTikTokのショート動画で、ビジネスの可能性を広げませんか？



講師 畠山 善行
宮城県よろず支援拠点

売上拡大

IT活用

全業種

1/21
(火)

価格対策月間（第1部） 法人取引先との 価格交渉のポイント

15:30～16:30 定員 先着10名程度

取引先との価格交渉を有利に進めるために必要なのはズバリ「事前準備」です。どのような情報を、どこから収集し、交渉までに何を準備したらよいのか。具体的なツールを紹介しながらポイントをお伝えします。

※「対法人営業を行う事業者さま」向けセミナーです。



講師 室岡 庸司
宮城県よろず支援拠点

経営改善

価格交渉

全業種

1/24
(金)

食品業界の悩みとは？ 大手バイヤー企業提案方法

13:30～14:30 定員 先着10名程度

普段の業務が忙しく営業ができない食品業界。大手企業へ提案できる方法があります！

※「食品製造事業者さま」向けセミナーです。



講師 山田 貴
宮城県よろず支援拠点

売上拡大

販路提案

食品関連

1/24
(金)

補助金を活用したい方向け 事業計画書の作り方セミナー

15:00～16:00 定員 先着10名程度

補助金を活用するメリット・制度のご案内、申請時に必要となる事業計画書の作り方を小規模事業者持続化補助金の申請書を参考に丁寧に説明いたします！



講師 本宮 直
宮城県よろず支援拠点

売上拡大

施策活用

全業種

1/28
(火)

広告費ゼロ！ 効果的なメディア戦略術

13:30～14:30 定員 先着10名程度

売上拡大 広報 全業種

小さな商店や中小企業にとっても大きな負担となりうる広告宣伝費。一方、お金をかけずにプロモーションが実現できるプレスリリース。プレスリリースを効果的に行えば、無料で新聞やテレビなどのメディアで情報発信をすることができます。本セミナーでは、マーケティング専門のコーディネーターが記者が取材したくなるようなプレスリリースとはどのようなものか、宮城県での情報発信のやり方を解説します。※「一般消費者を対象とする事業者」向けセミナーです。



講師 木全 崇仁
宮城県よろず支援拠点

1/29
(水)

会社の特徴をどう打ち出す？ 差別化につなげるブランディングの基本

13:30～14:30 定員 先着10名程度

モノや情報が溢れるこの時代、いいものを作れば自然に売れる、という状況ではありません。いいものをきちんとお客様に伝えるためには、「お客さまの記憶にどう残るのか」を設計し戦略的に発信することが必要です。小難しいブランディングやマーケティングを自社にどう取り込むのか、その基本を事例を交えわかりやすく解説します。



講師 佐藤 創
宮城県よろず支援拠点

売上拡大

販売促進

全業種

1/30
(木)

お店の商圈調べたことありますか？ 商圈診断とポテンシャル算出方法 の簡単セミナー

14:00～15:00 定員 先着10名程度

商圈は字のごとく「商いを行うかこい」です。目標とする「商圈」「顧客属性」を把握することで、無駄打ちせず的を得た商品や販促策が可能となります。統計局の情報を活用しお店の商圈構造の確認や、取り扱い商品のポテンシャル額（可能性）とシェア（現状）の算出方法を解説します。

※「一般消費者を対象とする事業」向けセミナーです。



講師 沼澤 裕
宮城県よろず支援拠点

売上拡大

市場分析

B2C



セミナーの
お申込みはこちらから



宮城よろず
インスタもどうぞ

電話でのお問合せ・相談申し込み

TEL 022-393-8044