

Teams
オンライン

参加費
無料

事前
予約制

9月 セミナー & ミニ相談会 ごあんない

注意事項

※お申し込みは先着順です。定員になり次第メ切いたします。
※同業者や経営コンサルタントの方、およびセミナー内容を自社サービス・商品として営業する方はご参加頂けません。
※キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡下さい。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができなくなる場合がございます。

セミナーの
お申込みはこちらから



宮城よろず
インスタもどうぞ



電話でのお問合せ・相談申し込み
TEL 022-393-8044

はじめての商談会でも怖くない！

9/24 (火) バイヤーに刺さる商品PRのノウハウ

13:30~14:30 定員 先着10名程度

商談会や展示会を活用してみませんか？販路開拓の王道は「商談会・展示会」です。ここでいかにバイヤーが求める情報を提供できるか、が商談成立のカギです。やったことがないから難しそうですか？百貨店勤務経験豊富なコーディネーターが、商談会の経験ゼロの方にもわかりやすくお伝えします。



講師 山田 貴
宮城県よろず支援拠点

売上拡大 販路開拓 食品製造業

※当セミナーは「食品製造業」や「6次化事業者」対象です。

小規模事業者・個人事業主 必見！

9/24 (火) 小規模事業者持続化補助金の活用セミナー

15:00~16:00 定員 先着10名程度

小規模事業者持続化補助金について、制度の概要から採択されるポイント・計画書の書き方まで徹底解説します。「新たにホームページを作って集客をしたい」「販路拡大のために展示会に参加したい」等々、本制度の概要だけ知りたい方もぜひご参加ください！



講師 本宮 直
宮城県よろず支援拠点

売上拡大 施策活用 全業種

もう1品、あと100円UPを後押し！

9/25 (水) 60分で完成する「コトPOP」実践セミナー

14:00~15:00 定員 先着10名程度

「コトPOP」とは、お客様のメリットになる「3つのコト」を訴求して、「買いたい」という感情を引き出すことができる販促・接客ツールです。今回、POPの考え方、雛形POP作成、設置手法までのセミナーです。講義40分+ワーク20分。※当日はPOPに挿入したい画像（商品、人物、店舗など）1枚データにてご準備ください。



講師 沼澤 裕
宮城県よろず支援拠点

売上拡大 広告宣伝 物販店・飲食店

※当セミナーは「物販店」や「飲食店」対象です。

9/26 (木) 小規模事業者がファンづくりをするための広告活用ノウハウ

13:30~14:30 定員 先着10名程度

「広告のチラシを出しても効果はない」、「集客の方法は何かないか」と広告迷子になっている小規模事業者さまへ。例えばチラシ1つでもただ出せばよいというものではありません。広告とは読み手とのコミュニケーションの1つ。言いたいことを言うだけの広告は、誰にも反応しません。読み手の悩みが解決するチラシやSNSでの発信などをすることが大事です。店舗コンセプト検討やキャッチコピーも踏まえた、広告活用のノウハウを具体的にお伝えします。



講師 佐藤 創
宮城県よろず支援拠点

売上拡大 広告宣伝 全業種

9/30 (月) ちいさな会社でもメディア掲載！会社の取り組みを情報発信するプレスリリース活用法

13:30~14:30 定員 先着10名程度

最近よく耳にする「プレスリリース」。皆さんの会社・事業の情報発信の手段は何ですか？良い商品・サービスがあっても周知ができないと広がりませんね。無料で新聞やテレビから取材を受け、収益力アップにもつながる「プレスリリース」を活用する方法、コツをお伝えします！



講師 木全 崇仁
宮城県よろず支援拠点

売上拡大 広告宣伝 B2C事業

9/30 (月) 値上げに悩む方へ 誰でも使えるプライシングの基本

14:30~15:30 定員 先着10名程度

あなたの値付けに理由はありますか？「とりあえず一律10%値上げ」は顧客が離れてく原因になることもあります。本セミナーでは、具体的な事例を通してプライシング（値付け）の基本をお話しします。プライシングであなたの売上と利益はきっと変わりますよ。



講師 室岡 庸司
宮城県よろず支援拠点

売上拡大 収益向上 B2C事業