

食品製造業の販路開拓

3ステップのチーム支援

STEP
1
味の
改良

STEP
2
販路
開拓

STEP
3
売場
POP

こんなお悩みを解決!

- 百貨店・SC等へ販路開拓したい!
- 商品の味やパッケージを改善したい!
- バイヤーへのPR方法を知りたい!

味の改良



遠藤 さゆり

フードコーディネーター・SNS活用

ターゲットに合わせた改良

年齢層や利用シーンに応じた味の改良や、盛り付け商材写真の改良まで、総合的にアドバイスをを行います。

サポート1 新商品などの試食をし、ターゲットに合うようアドバイス。

サポート2 販路やPR用途に応じた商品の盛り付け・写真撮りをアドバイス。

サポート3 インスタグラムを活用した周知方法についてレクチャー。

販路開拓



藤井 登

食産業全般（商品開発/パッケージ/販路）

具体的な販路を開拓

商品にあった具体的な販路と営業方法をお伝えし、FCPシートを活用して商品魅力を整理するサポートを行います。

サポート1 商品特徴に応じた、商品開発やパッケージを提案。

サポート2 具体的に展開すべき販路をアドバイス。

サポート3 営業に必要なFCPシートを活用し、商品特徴を整理。

売場POP



荒井 久美子

Web&グラフィックデザイナー

販促物のブラッシュアップ

販路に合ったPOPや販促物のご提案を行い、お客様に伝わる売り場づくりをサポートします。

サポート1 必要な販促物の種類と活用方法を整理してアドバイス。

サポート2 現在の販促物を共にブラッシュアップ。

サポート3 売場での改善点をふまえ、継続的な改善をサポート。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。
(内容によって他の人員が対応する場合があります。適切なご支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00

TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu



キャッチコピーで売上拡大

3ステップのチーム支援

STEP
1
コンセプト
化

STEP
2
コピー
検討

STEP
3
販促物
強化

こんなお悩みを解決!

- 良い商品だけどなかなか伝わらない!
- 新規事業や新商品を立ち上げたい!
- 自社の強みを伝えられるようにしたい!

コンセプト化



佐藤 創

中小企業診断士・高度情報処理技術者

商品のコンセプト整理

事業や商品・サービスの強みや特徴を踏まえて、どこにどのように展開すると効果的かを整理します。

サポート
1

商品の強みや特徴から、販路展開する市場やターゲットを整理。

サポート
2

ターゲットに伝わる商品のコンセプトを、ヒアリングから提案。

サポート
3

マーケティング、ブランディングの全体像を提案。

コピー検討



佐藤 和也

コピーライター・マーケティング

伝わるコピーの検討

マーケティングの方針に沿って、ターゲットに伝わるキャッチコピーを一緒に検討します。

サポート
1

キャッチコピーの方向性を一緒にディスカッション。

サポート
2

具体的なキャッチコピーへの落とし込みを実施。

サポート
3

販促物にどのように盛り込むかを一緒に検討します。

岩手
よろず

販促物強化



荒井 久美子

Web&グラフィックデザイナー

販促物のブラッシュアップ

商品や自社のキャッチコピーに沿った販促物のご提案を行います。

サポート
1

コピーがより伝わるデザインの方向性を提案。

サポート
2

販促物の制作をサポート。

サポート
3

販促物の再活用や、チラシ制作ツール操作のノウハウをレクチャ。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。

(内容によって他の人員が対応する場合があります。適切なご支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00

TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu



専門家がチームで応援
チーム支援パッケージ

SNS活用で顧客獲得

3ステップのチーム支援

STEP
1
新規
集客

STEP
2
リピート
増加

STEP
3
周知を
加速

こんなお悩みを解決!

- インスタを使った周知をしたい!
- リピーター獲得の方法を知りたい!
- SNS広告を活用してみたい!

インスタ集客

LINE活用

SNS広告

遠藤 さゆり

フードコーディネーター・SNS活用

木村 俊一

ITコーディネーター

室岡 庸司

中小企業診断士・高度情報処理技術者

インスタでの新規集客

インスタは新規集客や、事業のブランディングに活用します。新規集客につなげる活用方法をアドバイスします。

新規客の次はリピート獲得

LINE公式は、実店舗に来店いただいたお客様をリピーターにできます。友達を増やすための方法もレクチャーします。

SNS広告で周知を加速

SNS広告は周知の速度を速めます。小額から無理なく広告を出せるので、試しながらの運用ができます。

サポート
1
Instagramの基本操作をレクチャー。

サポート
2
プロフィール欄やハッシュタグを整備。

サポート
3
実際に写真を準備し、投稿までをサポート。

サポート
1
LINE公式アカウントを新規開設。

サポート
2
メニュー内容やクーポンを一緒に検討。

サポート
3
友達増加や、リッチメニューを追加で支援。

サポート
1
SNS広告活用方法の基本をレクチャー。

サポート
2
広告出稿の操作方法をレクチャー。

サポート
3
企画に沿った広告内容を一緒に検討して、出稿。

? **よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?**

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。
(内容によって他の人員が対応する場合があります。適切なご支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00

TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu



ネット集客の仕組みづくり

3ステップのチーム支援

STEP 1
販売企画
づくり

STEP 2
IT
実装

STEP 3
EC
販売

こんなお悩みを解決!

- ネットで集客をしたい!
- ネットで商品販売をしていきたい!
- SNSやWebサイトを総合活用したい!

販売企画づくり



佐藤 創

中小企業診断士・高度情報処理技術者

ネット集客方法を検討

Webサイト、SNS、口コミサイト、Googleビジネスプロフィールなど総合活用する方策を一緒に検討します。

サポート 1 現在のネット集客活動度合いを整理。

サポート 2 強みを活かしたネットでの集客方法を提案。

サポート 3 ネットで販売する商品やイベント企画を検討。

IT実装



木村 俊一

ITコーディネーター

各種ツールを実装

GoogleビジネスプロフィールやYouTubeチャンネル開設など、集客方法の実装をサポートします。

サポート 1 Googleビジネスプロフィール活用方法をレクチャー。

サポート 2 各種SNSのアカウント開設・操作方法をレクチャー。

サポート 3 その他集客ITツール (YouTube等) をアドバイス。

EC販売



室岡 庸司

中小企業診断士・高度情報処理技術者

ECでネット決済

ネットで売るにはECサイトやショッピングモール出店が必要です。お金をかけずEC販売をする方法をお伝えします。

サポート 1 ECサイトの基本的な紹介、使い方をレクチャー。

サポート 2 ECサイトでの商品ページ構成など、売り場構成を提案。

サポート 3 必要に応じてネット広告を活用し、露出を高める方法をサポート。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。

(内容によって他の人員が対応する場合があります。適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00

TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu



飲食店の売上拡大

3ステップのチーム支援

STEP 1
メニュー改良

STEP 2
販促物周知

STEP 3
SNS周知

こんなお悩みを解決!

- テイクアウトメニューを開発したい!
- 足が遠のいた顧客に来てもらいたい!
- 映える盛り付けや写真でPRしたい!

メニュー改良



遠藤 さゆり

フードコーディネーター・SNS活用

強みを活かすメニュー改良

当店の強みを活かした新規集客ができるメニュー企画や、客単価を高めるメニュー改良を一緒に行います。

サポート1 当店の強みをヒアリング。お客様へのPRポイントを整理。

サポート2 強みを活かしたメニュー改良やイベント企画を提案。

サポート3 新メニューの試食や改良ポイントをアドバイス。

販促物周知



伊藤 幸子

販促物デザイナー

販促物へ落とし込み

ポスティングチラシ、DM、店頭ポスターなど、ターゲットに届きやすい販促物のデザインをアドバイスします。

サポート1 効果的な販促物の選択を一緒に検討。

サポート2 Canvaを使った販促物の制作のノウハウをレクチャー。

サポート3 販促物のレイアウトや色味など改良点をアドバイス。

SNS周知



遠藤 さゆり / 木村 俊一

SNSでの周知

InstagramやLINE公式アカウントを活用して新メニューやイベントを周知する方法をレクチャーします。

サポート1 インスタやLINE公式アカウントなど必要な施策を提案。

サポート2 SNSの基本的な操作方法や投稿方法をレクチャー。

サポート3 フォロワーや友達を増やす具体的なノウハウをアドバイス。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。

(内容によって他の人員が対応する場合があります。適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00

TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu



資金繰りの改善

3ステップのチーム支援

STEP 1
資金繰り表

STEP 2
改善計画

STEP 3
モニタリング

- こんなお悩みを解決!
- 資金繰りの状況を見直したい!
 - 新規融資や借換え等を検討したい!
 - 目標損益の数字を把握したい!

資金繰り表



佐藤 創

中小企業診断士・高度情報処理技術者

資金繰り状況を把握

資金繰り状況をヒアリングで把握し、いつまでにどのくらいの運転資金が必要なのかを整理し窮境を見える化します。

サポート1 決算書やヒアリングから状況を把握。対応期限や緊急度を提案。

サポート2 資金繰り表の作成支援を行い、窮境の見える化を実施。

サポート3 損益分岐点分析から、必要な売上・コスト削減目標を提案。

改善計画



渡辺 晋也

経営改善・事業再生コーディネーター

コスト削減・売上回復策

コスト削減・売上げ回復の具体的なアクションプランを一緒に整理し、金融機関を交え今後の方策を提案します。

サポート1 必要なコスト削減額に近づくため具体的な削減策を提案。

サポート2 売上げ回復のための取り組みを一緒に検討。

サポート3 経営改善計画にまとめ、金融機関と調整し支援を依頼。

モニタリング



菅野 史朗

経営改善・事業再生コーディネーター

フォロー

金融機関での金融支援の有無を踏まえ、計画通りの資金繰り・アクションプラン実行状況なのかを継続フォローします。

サポート1 金融支援方針を金融機関と共有。支援の目線合わせを実施。

サポート2 資金繰り状況を定期モニタリング。

サポート3 アクションプラン実施状況に応じ、実行アドバイス。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。

(内容によって他の人員が対応する場合があります。適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00

TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu

