ヤッチコピーで売上拡大

3ステップのチーレ芝族







こんなお悩みを解決!

- 良い商品だけどなかなか伝わらない!
- 新規事業や新商品を立ち上げたい!
- 自社の強みを伝えられるようにしたい!



佐藤 創

中小企業診断士・高度情報処理技術者

商品のコンセプト整理

事業や商品・サービスの強みや

特徴を踏まえて、どこにどのよ

うに展開すると効果的かを整理 します。



佐藤 和也

コピーライター・マーケティング



マーケティングの方針に沿っ て、ターゲットに伝わるキャッ チコピーを一緒に検討します。



荒井 久美子

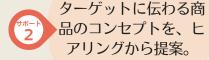
Web&グラフィックデザイナー

販促物のブラッシュアップ

商品や自社のキャッチコピーに 沿った販促物のご提案を行いま



商品の強みや特徴か ら、販路展開する市場 やターゲットを整理。



マーケティング、ブ ランディングの全体 像を提案。



キャッチコピーの方向 性を一緒にディスカッ ション。



具体的なキャッチコピ 一への落とし込みを実 施。



販促物にどのように盛 り込むかを一緒に検討 します。



コピーがより伝わる デザインの方向性を 提案。



販促物の制作を サポート。



販促物の再活用や、チ ラシ制作ツール操作の ノウハウをレクチャ。

よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のために チームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支 援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。

(内容によって他の人員が対応する場合があります。 適切なご支援にな るよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

みやぎよろず



【電話対応時間】 平日 9:00~17:00 TEL: 022-393-8044





思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点



FAX 022-393-8045 電話 022-393-8044

西暦 年 月 \Box ※枠内にご記入のうえ、番号のあるものに関しては〇を付けてください。 よろず・経営相談のご利用は何回目ですか。 相談希望日 西暦 年 月 日 1. 初回 2. 2回目以降 第一希望: 第二希望: 相談希望時間 時 第三希望: 時(相談は00分丁度から開始) フリガナ 1.株式 2.有限 3.個人事業 事業形態 会社名 4.創業前 5.その他 Ŧ 連絡先住所 Tel Fax E-mailアドレス 携帯 資本金 万円 売上高 万円 フリガナ 設立、創業 西暦 年 月 代表者氏名 1.建設業 2.製造業 3.情報通信業 4.運輸業 5.卸売業 業種 従業員数 人(パート含む) 6.小売業 7.サービス業 8.創業前 9.その他(主な業務 宮城県よろず支援拠点の利用にあたり、裏面の留意事項について了承しました。 フリガナ 1.29歳以下 2.30歳代 3.40歳代 年 令 ご相談者氏名 女 4.50歳代 5.60歳以上 役職名 1.社長・代表者 2.役員 3.管理職 4.社員 5.その他 1.売上拡大 2.経営改善·事業再生 3.創業 4.再チャレンジ 5.事業承継 6.廃業 相談区分 7.その他(相談内容 1.IT活用 2.広報戦略 3.広告デザイン 4.販路提案 5.市場設定・調査 (主なもの4項目まで 6.海外展開 7.商品デザイン 8.商品開発 9.地域資源活用 10.資金繰り 選択可) 11.債権保全・回収 12.現場改善・生産性向上 14.経営知識 13.事業連携 16.施策活用() 17.法律 15.事業計画策定 18.知的財産(特許・実用新案・意匠・商標・その他) 19.雇用・労務 20.企業合併・企業買収 21.ビジネスプラン作成 22.株式公開 23.6次産業化 24.イベント情報(見本市・ ビジネスマッチング・ その他) 25.その他の経営課題(※当拠点が適切なアドバイスを行うために必要です。相談内容をできるだけ具体的にご記入ください。 1.新聞 2.HP(経済産業省・中小企業庁・ミラサポ・商工会連合会) 3.ラジオ 4.県政だより よろず支援拠点を何 で知りましたか? 5.紹介() 6.セミナー・イベント() 7.その他(今後、御社宛に宮城県よろず支援拠点の案内書等をお送りしてよろしいですか? 1.はい 2.いいえ 案内書送付

)