

宮城県よろず支援拠点 令和6年度

Teams  
オンライン

参加費  
無料

事前  
予約制

# 4月セミナー&三二相談会 ごあんない

### 注意事項

※お申し込みは先着順です。定員になり次第メ切いたします。  
※同業者や経営コンサルタントの方、およびセミナー内容を自社サービス・商品として営業する方はご参加頂けません。  
※キャンセルの場合は必ず2日前までにご連絡下さい。無断欠席の場合、今後セミナーへのご案内ができなくなる場合がございます。

セミナーの  
お申込みはこちらから



宮城よろず  
インスタもどうぞ



電話でのお問合せ・相談申し込み  
**TEL 022-393-8044**

## ちいさな会社でもメディア掲載！ 収益力を高める広報/プレスリリース 超活用法

講師

宮城県よろず支援拠点



木全 崇仁

4/22  
(月)

売上拡大 広報 全業種

13:30~14:30  
定員：先着5名程度

会社の情報発信の手段は何ですか？良い商品・サービスがあっても周知ができないと広がりませんね。新聞やテレビから取材を受ける収益力アップにもつながる「プレスリリース」を活用する方法をお伝えします！

## 集まる！売れる！つながる！ 目的に合わせた販促ツール選びと作り方

講師

宮城県よろず支援拠点



荒井 久美子

4/22  
(月)

売上拡大 デザイン B2C事業

15:00~16:00  
定員：先着5名程度

売上アップのために「とりあえず」でチラシやポスター、SNSなどの販促ツールを使っていますか？販促ツールにはさまざまな種類があり、それぞれ役割や得意なことがあります。セミナーでは、集客、購入促進、リピーター獲得など、目的に合わせた販促ツールの選び方と、Canvaを使った販促ツールの作り方をわかりやすく解説します。

## 持続化補助金で収益力アップ。 事業計画書の書き方セミナー

講師

宮城県よろず支援拠点



本宮 直

4/26  
(金)

売上拡大 施策活用 全業種

14:30~15:30  
定員：先着5名程度

小規模事業者持続化補助金について、制度の概要から採択されるポイント・計画書の書き方まで徹底解説します。「新たにホームページを作って集客をしたい」「販路拡大のために展示会に参加したい」等々、本制度の概要だけ知りたい方もぜひご参加ください！

## 小規模事業者のための 売上につながる広告活用の 具体的ノウハウ

講師

宮城県よろず支援拠点



佐藤 創

4/30  
(火)

売上拡大 広告宣伝 全業種

13:30~14:30  
定員：先着5名程度

「チラシを出しても効果はない」、「集客の方法は何かないか」と広告迷子になっていませんか？チラシ1つでもただ出せばよいというものではありません。広告とはお客様とのコミュニケーション。言いたいことを言う広告ではなく、読み手の悩みが解決する内容が大切です。店舗コンセプトやキャッチコピーの検討方法も踏まえた、広告活用のノウハウを具体的にお伝えします。

# 経営のお困り事、ご相談ください。

対象

中小企業

個人事業主

創業予定者

■相談・お問い合わせ



**022-393-8044**

9:00~12:00/13:00~17:00  
※月~金(祝祭日除く)



ホームページから  
メールで予約

※右記の二次元バーコードを読み取ってアクセスしてください。



FAX  
**022-393-8045**

※FAX専用紙はホームページからダウンロードしてご利用ください。