

専門家がチームで応援
チーム支援パッケージ

食品製造業の販路開拓

3ステップのチーム支援

STEP 1
味の改良

STEP 2
販路開拓

STEP 3
売場POP

こんなお悩みを解決！

- 百貨店・SC等へ販路開拓したい！
- 商品の味やパッケージを改善したい！
- バイヤーへのPR方法を知りたい！

味の改良

販路開拓

岩手
よろず

売場POP

遠藤 さゆり

フードコーディネーター・SNS活用

ターゲットに合わせた改良

年齢層や利用シーンに応じた味の改良や、盛り付け商材写真の改良まで、総合的にアドバイスをを行います。

サポート1 新商品などの試食をし、ターゲットに合うようアドバイス。

サポート2 販路やPR用途に応じた商品の盛り付け・写真撮りをアドバイス。

サポート3 インスタグラムを活用した周知方法についてレクチャー。

藤井 登

食産業全般（商品開発/パッケージ/販路）

具体的な販路を開拓

商品にあった具体的な販路と営業方法をお伝えし、FCPシートを活用して商品魅力を整理するサポートを行います。

サポート1 商品特徴に応じた、商品開発やパッケージを提案。

サポート2 具体的に展開すべき販路をアドバイス。

サポート3 営業に必要なFCPシートを活用し、商品特徴を整理。

山内 恭輔

Web&グラフィックデザイナー

販促物のブラッシュアップ

販路に合ったPOPや販促物のご提案を行い、お客様に伝わる売り場づくりをサポートします。

サポート1 必要な販促物の種類と活用方法を整理してアドバイス。

サポート2 現在の販促物を共にブラッシュアップ。

サポート3 売場での改善点をふまえ、継続的な改善をサポート。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに？

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。
(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00
TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu



強みの可視化で利益拡大

3ステップのチーム支援

STEP 1
コンセプト化

STEP 2
コピー検討

STEP 3
販促物強化

こんなお悩みを解決!

- 良い商品だけどなかなか伝わらない!
- 新規事業や新商品を立ち上げたい!
- 自社の強みを伝えられるようにしたい!

コンセプト化



佐藤 創

中小企業診断士・高度情報処理技術者

商品のコンセプト整理

事業や商品・サービスの強みや特徴を踏まえて、どこにどのように展開すると効果的かを整理します。

サポート 1

商品の強みや特徴から、販路展開する市場やターゲットを整理。

サポート 2

ターゲットに伝わる商品のコンセプトを、ヒアリングから提案。

サポート 3

マーケティング、ブランディングの全体像を提案。

コピー検討



酒井 裕希

クリエイティブ・ディレクター

伝わるクリエイティブ検討

マーケティングの方針に沿って、ターゲットに伝わるクリエイティブを一緒に検討します。

サポート 1

クリエイティブの方向性を一緒にディスカッション。

サポート 2

具体的なコピーやグラフィックのアイデアを提案。

サポート 3

販促物にどのように盛り込むかを一緒に検討します。

販促物強化



山内 恭輔

Web&グラフィックデザイナー

販促物のブラッシュアップ

商品や自社のキャッチコピーに沿った販促物のご提案を行います。

サポート 1

コピーがより伝わるデザインの方向性を提案。

サポート 2

販促物の制作をサポート。

サポート 3

販促物の再活用や、チラシ制作ツール操作のノウハウをレクチャ。

よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。
(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00
TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu



専門家がチームで応援
チーム支援パッケージ

SNS活用で顧客獲得

3ステップのチーム支援

STEP 1
新規集客

STEP 2
リピート
増加

STEP 3
周知を
加速

こんなお悩みを解決!

- インスタを使った周知をしたい!
- リピーター獲得の方法を知りたい!
- SNS広告を活用してみたい!

インスタ集客

LINE活用

SNS広告

遠藤 さゆり

フードコーディネーター・SNS活用

二階堂 真悟

SNSマーケティング

室岡 庸司

中小企業診断士・高度情報処理技術者

インスタでの新規集客

インスタは新規集客や、事業のブランディングに活用します。新規集客につなげる活用方法をアドバイスします。

新規客の次はリピート獲得

LINE公式は、実店舗に来店いただいたお客様をリピーターにできます。友達を増やすための方法もレクチャーします。

SNS広告で周知を加速

SNS広告は周知の速度を速めます。小額から無理なく広告を出せるので、試しながらの運用ができます。

サポート 1 インスタグラムの基本操作をレクチャー。

サポート 1 LINE公式アカウントを新規開設。

サポート 1 SNS広告活用方法の基本をレクチャー。

サポート 2 プロフィール欄やハッシュタグを整備。

サポート 2 メニュー内容やクーポンを一緒に検討。

サポート 2 広告出稿の操作方法をレクチャー。

サポート 3 実際に写真を準備し、投稿までをサポート。

サポート 3 友達増加や、リッチメニューを追加で支援。

サポート 3 企画に沿った広告内容を一緒に検討して、出稿。

? **よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?**

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。
(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00
TEL: 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu



専門家がチームで応援
チーム支援パッケージ

ネット集客の仕組みづくり

3ステップのチーム支援

STEP
1
販売企画
づくり

STEP
2
IT
実装

STEP
3
EC
販売

こんなお悩みを解決!

- ネットで集客をしたい!
- ネットで商品販売をしていきたい!
- SNSやWebサイトを総合活用したい!

販売企画づくり



佐藤 創

中小企業診断士・高度情報処理技術者

ネット集客方法を検討

Webサイト、SNS、ロコミサイト、Googleビジネスプロフィールなど総合活用する方策を一緒に検討します。

サポート1 現在のネット集客活動度合いを整理。

サポート2 強みを活かしたネットでの集客方法を提案。

サポート3 ネットで販売する商品やイベント企画を検討。

IT実装



鈴木 貴之

Webマーケティング

各種ツールを実装

GoogleビジネスプロフィールやYouTubeチャンネル開設など、集客方法の実装をサポートします。

サポート1 Googleビジネスプロフィール活用方法をレクチャー。

サポート2 各種SNSのアカウント開設・操作方法をレクチャー。

サポート3 その他集客ITツール（YouTube等）をアドバイス。

SEO対策



鈴木 貴之

Webマーケティング

SEO・AEO対策

ネットでアクセスを集めるには、有効なキーワードの設定と有益な記事の投稿が必要です。

サポート1 SEOの基本的な内容や、取り組みの方針をレクチャー。

サポート2 キーワード設定や具体的な投稿方針を決定。

サポート3 AIを活用しながら有効な記事の生成や投稿方法をレクチャー。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。
(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00
TEL : 022-393-8044

f @miyagiyo-rozu i @miyagiyo-rozu



飲食店の売上拡大

3ステップのチーム支援

STEP 1
メニュー
改良

STEP 2
販促物
周知

STEP 3
SNS
周知

こんなお悩みを解決!

- テイクアウトメニューを開発したい!
- 足が遠のいた顧客に来てもらいたい!
- 映える盛り付けや写真でPRしたい!

メニュー改良



遠藤 さゆり

フードコーディネーター・SNS活用

強みを活かすメニュー改良

当店の強みを活かした新規集客ができるメニュー企画や、客単価を高めるメニュー改良を一緒にを行います。

サポート1 当店の強みをヒアリング。お客様へのPRポイントを整理。

サポート2 強みを活かしたメニュー改良やイベント企画を提案。

サポート3 新メニューの試食や改良ポイントをアドバイス。

販促企画



酒井 裕希

クリエイティブ・ディレクター

販促企画の検討

店舗コンセプトや取り組み方針を整理し、広告企画の方向性や効果的な媒体の選定を一緒に行います。

サポート1 販促企画のコンセプトやターゲットを整理。

サポート2 企画で発信するメッセージや、コピーのたたき台を提案。

サポート3 効果的な販促物の選択を一緒に検討。

SNS周知



二階堂 真悟

SNSマーケティング

SNSでの周知

InstagramやLINE公式アカウントを活用して新メニューやイベントを周知する方法をレクチャーします。

サポート1 インスタやLINE公式アカウントなど必要な施策を提案。

サポート2 SNSの基本的な操作方法や投稿方法をレクチャー。

サポート3 フォロワーや友達を増やす具体的なノウハウをアドバイス。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。
(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00
TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu





商品の磨き上げと戦略的広報

3ステップのチーム支援

STEP 1
磨き上げ

STEP 2
販促物
改良

STEP 3
リリース
周知

こんなお悩みを解決!

- 販促に力を入れたい商品がある!
- いい商品だけど伝え方がわからない!
- 継続的に広報や広告宣伝を行いたい。

磨き上げ



佐藤 創

中小企業診断士・高度情報処理技術者・
販売促進・広報専門家

販促企画



酒井 裕希

クリエイティブ・ディレクター

リリース周知



木全 崇仁

メーカー出身・ marketer

現在の商品価値を再整理

商品の強みや競合との違いをディスカッションし、商品の提供価値を整理。用途やターゲット、見せ方を変えて磨き上げ。

販促企画の検討

商品コンセプトや取り組み方針を整理し、広告企画の方向性や効果的な媒体の選定を一緒に行います。

プレスリリースで周知

磨き上げた商品をメディア関係者へお知らせするプレスリリースを作成する方法をレクチャーします。

サポート 1
販促したい商品の強みや利用シーンから、商品の提供価値を整理。

サポート 2
提供価値が最も伝わるターゲット、商品名、打ち出し方を検討。

サポート 3
最適な営業・販売促進方法を検討。

サポート 1
販促企画のコンセプトやターゲットを整理。

サポート 2
企画で発信するメッセージや、コピーのたたき台を提案。

サポート 3
効果的な販促物の選択を一緒に検討。

サポート 1
プレスリリースの書き方の基本をレクチャー。

サポート 2
メディアの目にとまるプレスリリースの切り口を提案。

サポート 3
プレスリリースの文章添削から、発行までをサポート。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。

(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00

TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu



専門家がチームで応援
チーム支援パッケージ

資金繰りと経営改善

3ステップのチーム支援

STEP 1
資金繰り表

STEP 2
改善計画

STEP 3
モニタリング

こんなお悩みを解決!

- 資金繰りの状況を見直したい!
- 新規融資や借換え等を検討したい!
- 目標損益の数字を把握したい!

資金繰り表



南山 勇人

税理士・中小企業診断士

改善計画



福地 尚美

社労士・診断士

モニタリング



菅野 史朗

経営改善・事業再生コーディネーター

資金繰り状況を把握

資金繰り状況をヒアリングで把握し、いつまでにどのくらいの運転資金が必要なのかを整理し窮境が見える化します。

サポート 1

決算書やヒアリングから状況を把握。対応期限や緊急度を提案。

サポート 2

資金繰り表の作成支援を行い、窮境の見える化を実施。

サポート 3

損益分岐点分析から、必要な売上・コスト削減目標を提案。

コスト削減・売上回復策

コスト削減・売上げ回復の具体的なアクションプランを一緒に整理し、金融機関を交え今後の方策を提案します。

サポート 1

必要なコスト削減額に近づくため具体的な削減策を提案。

サポート 2

売上げ回復のための取り組みを一緒に検討。

サポート 3

経営改善計画にまとめ、金融機関と調整し支援を依頼。

フォローアップ

金融機関での金融支援の有無を踏まえ、計画通りの資金繰り・アクションプラン実行状況なのかを継続フォローします。

サポート 1

金融支援方針を金融機関と共有。支援の目線合わせを実施。

サポート 2

資金繰り状況を定期モニタリング。

サポート 3

アクションプラン実施状況に応じ、実行アドバイス。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。
(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00
TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu



専門家がチームで応援
チーム支援パッケージ

収益力改善と価格転嫁

3ステップのチーム支援

STEP 1
目標設定

STEP 2
採算の可視化

STEP 3
価格転嫁

こんなお悩みを解決!

- 継続する営業赤字をなんとかしたい!
- 今まで通りの収益状況を変えたい!
- 足元と数年先の両方を整理したい!

目標設定



佐藤 創

中小企業診断士・高度情報処理技術者

採算の可視化



清野 恵介

中小企業診断士

価格転嫁



室岡 庸司

中小企業診断士・高度情報処理技術者

黒字化への道のりを整理

損益分岐点分析と、キャッシュフロー分析から、何年後にどのような損益状況にすべきかを整理し提案します。

採算の可視化

商品ラインナップの採算を見えるようにし、注力すべき商品を整理します。

価格転嫁の実行支援

事業者だけでは決めかねてしまう価格転嫁や、取引先への価格交渉を粘り強く実行するための継続サポートを実施。

サポート1 決算書と試算表から損益分岐点分析を行います。

サポート2 キャッシュフロー黒字化、営業利益黒字化など、数年先の目標を整理。

サポート3 目標達成のためのアクションプラン概要を共に検討。

サポート1 原価管理の方法をヒアリングし、必要に応じて管理方法を改良。

サポート2 商品一覧の粗利ミックス表を作成し、採算の可視化を支援。

サポート3 改善効果を見据えながら、価格転嫁すべき商品を決定。

サポート1 価格交渉をすべき商品を踏まえて事前準備する資料を提案。

サポート2 事前準備資料の作成支援と、資料内容へのアドバイスを継続。

サポート3 価格交渉の想定問答などをして、実際の交渉のテーブルで実行。

? よろず支援拠点チーム支援パッケージってなに?

よろず支援拠点のコーディネーターが、特定テーマの課題解決のためにチームを組んで、継続的に支援をさせていただく課題解決型のチーム支援のことです。無料で何度でもご相談いただけます。
(担当コーディネーターは一例です。内容に応じ適切なお支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します)

思いをカタチにする経営相談所・宮城県よろず支援拠点

みやぎよろず

【電話対応時間】 平日 9:00~17:00
TEL : 022-393-8044

f @miyagiyorozu i @miyagiyorozu

